

タスクレポート



Task Report

検証事例2_どういうキャッチコピーがクリックしたくなる_20代女性_50人

作成日時
2026年01月22日 12:26

作成モード
アドバンスモード

実行時間
1分59秒

タスクID: 523

回答者の絞り込み条件

対象人数	50名 (生成ペルソナ: 50名、分身ペルソナ: 0名)
性別	女
年齢	20歳 ~ 29歳
居住地	-
学歴	-
配偶関係	-
産業	-
年収	-
就労状態	-
バイト(兼職)中か	-
休業中か	-
指定ワード	-

回答者概要

合計回答者数

50名

性別	
女	50名
100%	

年齢層	
20代	50名
100%	

都道府県（上位）	
大阪府	6名
12%	
東京都	5名
10%	
埼玉県	4名
8%	
神奈川県	4名
8%	
宮城県	4名
8%	
その他	27名
54%	

学歴	
在学中	12名
24%	
大学卒	18名
36%	
中学・高校卒	11名
22%	
専門・短大卒	7名
14%	
大学院卒	2名
4%	

タスク基本情報

タイトル

検証事例2_どういうキャッチコピーがクリックしたくなる_20代女性_50人

Q1 質問 1

この4つのインターネット広告のキャッチコピーのうち、クリックしたくなるものを選んでください。

選択肢

option1

★選択結果

腸活は手軽に一本で完了！毎日の健康を簡単サポート

最終選択: 36人

1位 72.0%

option2

飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく

最終選択: 10人

2位 20.0%

option3

乳酸菌1000億のチカラ！食物繊維と共に腸内環境を整え元気に

最終選択: 3人

3位 6.0%

option4

レタス3個分の食物繊維と乳酸菌の恵みがあなたの腸をサポート！

最終選択: 1人

4位 2.0%

選択肢の特性分析

選択肢	視覚イメージの喚起力	メッセージの明瞭さ	感情的訴求力	健康訴求の信頼性	利得の具体性
option1	4	5	3	3	4
option2	4	4	5	3	3
option3	3	4	3	5	5
option4	3	4	3	4	4

選択結果と平均スコア

選択結果

★ option1

平均スコア

選択肢	選択人数
option1	36人
option2	10人
option3	3人
option4	1人

選択肢	総合スコア	論理スコア	直感スコア
option1	77.88	59.58	83.98
option2	67.99	59.43	70.84
option3	66.07	72.75	63.84
option4	61.73	68.36	59.52

回答者一覧（質問1） - 合計 50 件

Persona基本情報

選択結果・選択理由

Pgo8br 女(20歳)兵庫県 在学中 学生(宿泊業, 飲食サービス業)	option2 普段大学とバイトで忙しく、手軽さは大事だけどやっぱり“美しくなれる”ってと言われると惹かれる。インスタに映る健康美を意識してるし、『飲む美容液で内側から美しく』はすぐ試してみたくなる響き。
ofY1Ec 女(20歳)埼玉県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option1 介護の仕事で朝からバタバタするので、腸活は手軽に済ませたいです。「一本で完了」という言葉に続けやすさと安心感を感じます。効果や美容も気になるけど、まず毎日無理なく続けられることが私には一番大事。
czJyWq 女(20歳)岡山県 在学中 学生(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 大学の授業とカラオケのシフトで忙しいので、手軽さが一番大事。一本で済むなら続けやすくて気楽に試せそう。内側からキレイになるのもいいけど、毎日負担にならないシンプルさが魅力です。
PCTo1g 女(20歳)青森県 在学中 学生(卸売業, 小売業)	option1 大学とバイトで忙しい日々だから「一本で完了」がすごく魅力的。予定を細かく管理しているので手間が少なく毎日続けられそうなものを選びたいです。美容も気になるけど、まず無理なく続けられるかが大事だと思います。
BrwxEt 女(21歳)秋田県 大学卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 普段イベントで忙しく、続けやすさを一番重視してる私には「一本で完了」がすごく魅力的。習慣に組み込みやすくて安心できる感じがする。美容っぽい表現も気になるけど、手軽さが一番クリックしたくなる理由です。
ypOYTT 女(21歳)大阪府 在学中 学生(-)	option1 授業や課題で時間が限られている私には、『一本で完了』の手軽さが一番響きます。ジョギングや図書館での生活を邪魔せず、続けやすそうのが魅力。美しさの訴求や数字のアピールも気になるけど、まずは無理なく習慣化できることを優先しました。
HqahBC 女(21歳)神奈川県 在学中 学生(-)	option1 普段から朝活や食事に気をついているけど、授業や図書館で忙しい私には続けやすさが大事。『一本で完了』という手軽さが魅力で、毎日のルーティンに無理なく取り入れられそうに感じます。まず続けられることを優先したいです。
422npk 女(21歳)埼玉県 在学中 学生(-)	option3 生物を専攻しているので『乳酸菌1000億』という具体的な数値と食物繊維の組み合わせに安心感を覚えます。授業や実験で疲れやすい日が多いから、腸内を整えて元気になれるのが一番魅力的に感じます。
6ByT59 女(21歳)兵庫県 在学中 学生(教育, 学習支援業)	option1 授業とバイトで時間がない私には「一本で完了」という手軽さが一番魅力的。毎朝のルーティンに無理なく組み込めそうで、続けられそうだと感じます。信頼できて現実的なのが選ぶ決め手です。
01K9KY 女(21歳)愛知県 在学中 学生(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 通学とカフェのバイトで朝が忙しいから「一本で完了」っていう手軽さにすごく惹かれる。続けやすそうで、毎日のルーティンに組み込みやすいのが安心。美しさも気になるけど、まず無理なく続けられることが大事だと感じるから。
rwZ870 女(22歳)福岡県 大学卒 就業者(情報通信業)	option1 仕事とランニングで忙しい私には、手軽さが何より。一本で済むという言葉は続けやすさを感じさせて、毎日のルーティンに取り入れやすいです。効果の中身も気になりますが、まずは無理なく続けられることが大事だと感じるので、直感的にクリックしたくなります。
tpJ9AJ 女(22歳)岩手県 中学・高校卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 カフェで働いてると朝もバタバタで、手軽に『一本で完了』って言われるとすごく惹かれます。面倒くさがりな私でも続けられそうだし、毎日の健康が簡単にサポートされるのは安心。美容も気になるけど、まずは続けやすさ重視で選びました。
64nnvh 女(23歳)埼玉県 大学卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 埼玉でカフェ勤務の私は忙しくて忘れっぽいから、「一本で完了」って手軽さがすごく魅力。毎日続けられそうだし、面倒くさがりの私にはピッタリに感じる。効果よりもまず続けやすさ優先でクリックしたい。
OOP4UP 女(23歳)東京都 専門・短大卒 失業者(-)	option2 「飲む美容液」で内側からキレイに、って響きがかわいくて惹かれる。ボランティアやイベントで忙しい私でも続けやすうだし、友達にもおすすめしたくなる感じがするからクリックしたい。
RLhVoo 女(23歳)福岡県 大学卒 就業者(教育, 学習支援業)	option1 仕事やカフェ作業で忙しい私には「一本で完了」という手軽さが一番響きます。毎日続けやすそうで、まず試してみたいという好奇心も湧く。他の文言も魅力的だけど、日常に取り入れやすい表現が決め手です。
XqW3PH 女(23歳)北海道 中学・高校卒 就業者(製造業)	option2 「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は言葉がかわいくて続けやすそうに感じる。カフェで過ごす時間や友達との話題にもなりそうだし、見た目も体調も気になる年頃だからついクリックしたくなる。

DBden5 女(24歳)埼玉県 在学中 学生(-)	option1 授業や図書館で忙しい毎日だから「一本で完了！」の手軽さにいちばん惹かれます。毎朝のルーティンに組み込みやすくて続けられそうのが安心。美容も気になるけど、まずは習慣化しやすいことを重視したいです。
hQmQQ9 女(24歳)大阪府 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 毎日9時から19時で忙しい私には、一本で完了する手軽さが一番魅力的。続けやすさ重視で、ジョギングや陶芸の合間にも取り入れやすそう。美容的な言葉にも惹かれけど、まずは簡単に続けられることを優先したいです。
ZhHyjG 女(24歳)沖縄県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option1 介護で朝から忙しいので「一本で完了！」という手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうで、普段の生活に無理なく取り入れられそうのが一番の魅力です。
P11Z1F 女(25歳)宮城県 専門・短大卒 就業者(運輸業, 郵便業)	option1 毎朝の配達で時間がないので、『一本で完了』という手軽さに一番惹かれます。続けやすそうで習慣にできそうのが安心。成分の多さや美容効果も気になりますが、まずは無理なく続けられることを優先したいです。
v87pyM 女(25歳)奈良県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option1 日々利用者対応で忙しい私には、続けやすさがいちばん。『一本で完了』は手間がかからなさそうで、毎日の習慣にしやすいと感じます。美容や大きな数字のアピールも気になるけど、まずは無理なく続けられる実用性を優先してクリックしたいです。
MgGpD9 女(25歳)北海道 大学院卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option1 研究で忙しい私には「一本で完了！」の手軽さが何より魅力です。毎日続けられそうで習慣化しやすいのが安心。確かに乳酸菌の数値や美容訴求も気になりますが、まずは無理なく続けられることを優先したいです。
yW5ztr 女(25歳)東京都 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は言葉の響きが可愛くて惹かれる。SNSで見栄えも良さそうだし、毎朝のルーティンに取り入れやすい感じがする。忙しいけど見た目を大事にする私にはぴったりに思える。
rLKLuD 女(25歳)宮城県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option4 普段から食材やレシピにこだわっているので、「レタス3個分」という食べ物ベースの表現がすっと入ってきます。具体的で実感しやすく、忙しい日でも手軽に食物繊維を補えそうのが魅力。まずは詳細を見てみたいと思います。
cr8kAQ 女(25歳)福島県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option1 福祉の仕事で忙しく、続けやすさをいちばん重視しているので「一本で完了」の手軽さに惹かれます。成分表示も気になるけど、毎日無理なく続けられそうのが決め手です。
hs2Iwn 女(25歳)大阪府 大学卒 就業者(製造業)	option2 普段から食事や運動で体調と美容を気にしているので、“飲む美容液で内側から美しく”という言い方に素直に惹かれます。忙しい毎日でも続けやすそうだし、見た目にも効きそうなイメージが湧くのでクリックしたくなりました。
nMelmc 女(25歳)神奈川県 在学中 学生(宿泊業, 飲食サービス業)	option2 シフトで忙しい私には『飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく』が一番響く。飲む美容液って言われると手軽で続けやすそうだし、内側からキレイになれるイメージが強い。インスタ映えも期待できて、実際に試してみたくなる感じがする。
7fWsZN 女(25歳)東京都 大学卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option3 実験や仕事で数字に触れることが多いので、“乳酸菌1000億”の具体性に信頼感を覚えます。食物繊維との組み合わせも実用的で、忙しい日常の中で効果が期待できそうに感じるからクリックしたくなります。
e9zd0q 女(26歳)大阪府 大学卒 その他 (退職者等)(-)	option2 普段忙しくて続けやすさを重視するので、スキンケア感覚で取り入れられる「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」が一番響きます。内側からきれいになれるというイメージがあって、自分の習慣に無理なく組み込めそうに感じました。
tzTPek 女(26歳)北海道 中学・高校卒 就業者(複合サービス事業)	option1 朝から仕事で時間がない私には『一本で完了』が一番魅力的。手間が少なそうで続けやすそうだし、毎日の体調記録をしているからシンプルなのが安心。美容の言葉も気になるけど、まずは続けられることを優先したい。
1ZAk3 女(26歳)岩手県 中学・高校卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 朝から長時間働いているので、腸活は続けやすさ第一。一本で手軽に済むという言葉にすごく惹かれます。忙しくても無理なく毎日続けられそうだし、体調が整えば仕事中も気持ちが楽になりそう。レタス換算の表現も魅力的で少し迷いましたが、手軽さがやっぱり決め手です。

wAQLGv 女(27歳)東京都 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option1 介護で朝が忙しい私には、続けやすさが一番。一本で完了して毎日の健康を簡単にサポートしてくれるという言葉が、日々のルーティンに馴染みそうで安心します。華やかな表現より手軽さ重視です。
uAngvO 女(27歳)島根県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option1 訪問や事務で忙しい毎日なので、手軽に続けられる「一本で完了」という言葉に一番惹かれます。続けやすさがあると習慣にできそうで、内側からの健康管理が気軽にできるのが安心です。美容や成分の訴求も気になるけど、まずは続けられることが決め手です。
cy41MZ 女(28歳)大分県 大学卒 主婦・主夫(-)	option1 家事やボランティアで毎日が忙しいので、「一本で完了」という手軽さに一番惹かれました。続けやすそうで、毎日の健康をしっかりサポートしてくれそうな安心感があります。面倒な手間がないところが決め手です。
p1o81q 女(28歳)群馬県 大学卒 就業者(建設業)	option1 現場で朝から動き回る私には「一本で完了！」の手軽さが一番刺さる。毎日のルーティンに無理なく組み込めそうだし、続けやすそうのが大事。美容や成分のアピールも気になるけど、まずは簡単に習慣化できる方を試したい。忙しい朝でもサッとできるのがクリックしたくなる理由。
0Qk4U3 女(29歳)福岡県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option1 毎日バタバタしているので「一本で完了」という手軽さにすごく惹かれます。面倒な手順は続かないし、短時間で済ませたい私にはこれが一番試しやすい。美容うたうものも気になるけど、まずは無理なく続けられることが大事に思えるからクリックしたくなります。
cUwldr 女(29歳)神奈川県 大学院卒 主婦・主夫(-)	option2 「飲む美容液」という表現にまず惹かれました。家族の世話で忙しい中でも、内側から手軽に美しさを整えられるという響きが嬉しい。好奇心旺盛なので新しい美容習慣を試してみたくなるし、自分への小さな投資としてクリックしたくなります。
4N1U2q 女(29歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option1 通信講座やボランティアで忙しいので、『一本で完了』という手軽さがまず魅力です。続けやすそうで生活に無理なく取り入れられる感じがするから。美容も気になるけど、まずは毎日続けられることが大事だと思います。
80olec 女(20歳)福島県 在学中 学生(-)	option3 理工系で普段からデータや数値を重視するから、「乳酸菌1000億」という具体的な根拠があると信頼できる。忙しい学生生活で効果が期待できそうのが一番クリックしたくなる。手軽さも大事だけど、まずは効き目がはっきりしていると安心する。
JjlyXO 女(21歳)香川県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option1 シフトで忙しくて時間がない私には『一本で完了』っていう手軽さが一番響きます。毎日続けられそうだし、難しい説明よりシンプルで安心。美容や数字の強調も気になるけど、まずは続けられることが大事だと思います。
dkiotl 女(22歳)東京都 在学中 学生(卸売業, 小売業)	option2 大学とWEGOのバイトで忙しい毎日だから、スキンケア感覚で取り入れられる「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」が一番響く。見た目を大事にするタイプだし、手軽に続けられそうのが魅力。
DgeVf7 女(22歳)和歌山県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 普段ジョギングして内側からもケアしたいと思っているので、“飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく”が一番気になります。美容と健康が同時に叶いそうで、年齢的にも響く言い方だし、手軽に試せそうなイメージがあるからクリックしたくなります。
Va0zqW 女(24歳)青森県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option1 仕事で忙しくて手間をかけたくない私には「一本で完了！」の言葉が響きます。毎日のルーティンにさっと取り入れられそうで続けやすい安心感があるから。美容効果も気になるけど、まずは無理なく続けられる手軽さを選びたいです。
LQRkWv 女(25歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	option1 シフトと家事で毎日忙しいから、「一本で完了」っていう手軽さにまず惹かれます。Googleカレンダーで習慣として組み込みやすそうだし、続けられそうのが一番大事。成分や美容効果も気になるけど、まずは簡単に始めたいです。
7Vtzv9 女(26歳)大阪府 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option1 訪問介護で毎日忙しいので、「一本で完了」「簡単サポート」という手軽さにすごく惹かれます。続けやすさが一番大事だし、家事や仕事の合間にさっと取り入れられそうのが安心。効果の具体性は気になるけれど、まず続けられるかが決め手です。
5Js8e6 女(26歳)香川県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option1 訪問介護で毎日忙しい私には「一本で完了」がすごく魅力的。朝のTodoistでスケジュール確認してすぐ取り入れられそうだし、手軽なら続けやすい。不安になりやすい性格なので、簡単に毎日の健康をサポートしてくれそうに感じて安心します。

iT7Rnw 女(27歳)大阪府 大学卒 就業者(サービス業 (他に分類されないもの))	option1 <p>カフェで働いて時間が限られているので、「一本で完了」という手軽さにまず惹かれます。毎日のルーティンに無理なく組み込みやすそうだし、続けられそうな安心感があるからクリックしたい。美しさをうたう文句も気になるけど、まずは続けやすさ重視です。</p>
iAlWpI 女(28歳)神奈川県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option1 <p>訪問介護で朝から動き回る私には、毎日続けやすい「一本で完了」がすごく魅力的。手軽さがないと続かないし、健康管理を習慣にしたいのでクリックしたくなります。とはいえ、乳酸菌の量や食物繊維の具体性も気になるので、そこが見えるともっと安心します。</p>
gJNw9v 女(28歳)群馬県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option1 <p>介護の仕事で忙しいので、手軽さがいちばん響きます。『一本で完了』だと続けやすくて安心感があるし、毎日の健康を気軽にサポートしてくれそうでクリックしたくなります。数字や美容訴求も気になりますが、まずは続けられることを重視します。</p>
N7izWR 女(29歳)宮城県 大学卒 就業者(製造業)	option1 <p>毎日のルーティンを大事にしているので、手軽に続けられる「一本で完了」が一番魅力的です。品質管理の仕事で継続性と簡便さを重視する性分なので、まず続けやすいことが優先。効果の裏付けが気になるけど、続けられる習慣になりそうなのが決め手です。</p>