

## 検証事例2\_どういうキャッチコピーがクリックしたくなる\_20代女性\_100人

作成日時

2026年01月26日 10:38

作成モード

アドバンスモード

実行時間

2分44秒

タスクID: 602

### 回答者の絞り込み条件

対象人数	100名 (生成ペルソナ: 100名、分身ペルソナ: 0名)
性別	女
年齢	20歳 ~ 29歳
居住地	-
学歴	-
配偶関係	-
産業	-
年収	-
就労状態	-
バイト(兼職)中か	-
休業中か	-
指定ワード	-

### 回答者概要

合計回答者数

100名

性別	
女	100名
100%	

年齢層	
20代	100名
100%	

都道府県（上位）	
東京都	15名
15%	
愛知県	10名
10%	
埼玉県	9名
9%	
福岡県	8名
8%	
大阪府	7名
7%	
その他	51名
51%	

学歴	
在学中	17名
17%	
大学卒	25名
25%	
専門・短大卒	30名
30%	
中学・高校卒	27名
27%	
大学院卒	1名
1%	

## タスク基本情報

タイトル

検証事例2\_どういうキャッチコピーがクリックしたくなる\_20代女性\_100人

Q1 質問 1

この4つのインターネット広告のキャッチコピーのうち、クリックしたくなるものを選んでください。

選択肢

option1

★ 選択結果

腸活は手軽に一本で完了！ 毎日の健康を簡単サポート

最終選択: 66人

1位 66.0%

option2

飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく

最終選択: 23人

2位 23.0%

option3

乳酸菌1000億のチカラ！ 食物繊維と共に腸内環境を整え元気に

最終選択: 6人

3位 6.0%

option4

レタス3個分の食物繊維と 乳酸菌の恵みがあなたの腸をサポート！

最終選択: 5人

4位 5.0%

選択肢の特性分析

選択肢	クリックしたくなる魅力	美容的魅	効果・利得の明確さ	メッセージの簡潔さ	科学的信頼性
option1	5	1	4	5	3
option2	4	5	4	4	2
option3	4	3	4	3	5
option4	3	3	4	3	4

選択結果と平均スコア

選択結果		平均スコア			
★ option1					
選択肢	選択人数	選択肢	総合スコア	論理スコア	直感スコア
option1	66人	option1	77.41	51.04	82.06
option2	23人	option2	65.22	45.27	68.74
option3	6人	option3	62.44	70.89	60.95
option4	5人	option4	60.25	58.75	60.51

回答者一覧（質問1） - 合計 100 件

Persona基本情報	選択結果・選択理由
-------------	-----------

<b>NoIL7E</b> 女(20歳)埼玉県 在学中 学生(宿泊業, 飲食サービス業)	<div>option1</div> 大学の授業とホテル・カフェの掛け持ちで忙しいから、「一本で完了！」って言葉にすごく惹かれる。手軽で続けやすそうだし、まず気軽に試してみたい。見た目もシンプルでクリックしやすい感じがする。
<b>4NG2K6</b> 女(20歳)神奈川県 在学中 学生(サービス業 (他に分類されないもの) )	<div>option1</div> 授業とバイトで忙しい私には『一本で完了』の手軽さが一番魅力的。続けやすそうだし、毎日の健康サポートなら負担にならず習慣にできそう。美容っぽい表現にも惹かれるけど、まずは簡単さ重視です。
<b>ESr0Eh</b> 女(20歳)大阪府 在学中 学生(-)	<div>option1</div> 大学生生活で朝から授業や図書館での勉強が詰まっているので、『一本で完了』っていう手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうので日々のルーティンに組み込みやすいのが決め手。美容効果の言い回しも気になるけど、まずは無理なく続けられることを優先したいです。
<b>LxWcFE</b> 女(20歳)神奈川県 在学中 学生(-)	<div>option2</div> 図書館での長い日でも続けられそうな手軽さと、「飲む美容液」という言葉の内側からきれいになるイメージが響きました。見た目や習慣を大事にする私には、無理なく取り入れられて魅力的に感じます。
<b>44ok3S</b> 女(20歳)埼玉県 在学中 学生(-)	<div>option2</div> 「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」に惹かれました。20代だと見た目も気になるし、“飲む美容液”というワードは手軽さとちょっとした特別感が両立していて、カフェでの休憩や毎日のルーティンに取り入れやすいイメージが湧きます。好奇心をそえられる感じもあってクリックしたくなります。
<b>wKjnYb</b> 女(20歳)山形県 大学卒 就業者(教育, 学習支援業)	<div>option1</div> 平日は塾での業務が忙しく、生徒対応や自分のルーティンを崩したくないので「一本で完了」「簡単サポート」という手軽さに惹かれます。続けやすさ重視の性格なので、面倒に感じさせない言い回しがいちばんクリックしたくなります。
<b>7ZLjXG</b> 女(20歳)愛知県 大学卒 失業者(-)	<div>option1</div> 就活で朝から忙しい私には「一本で完了」という手軽さがいちばん魅力的です。毎日のルーティンに無理なく取り入れられそうので続けやすいと感じます。美しさも気になりますが、まずは続けられることが大事なので素直にクリックしたくなります。
<b>yOhtRO</b> 女(21歳)大阪府 専門・短大卒 失業者(-)	<div>option1</div> ハローワーク通いや宅建の勉強で毎日忙しいから、手軽に一本で完了って言葉にすごく惹かれる。続けやすそうので生活に無理なく取り入れられそうなのが決め手。美容系の表現も気になるけど、まず続けられることが大事だと思いました。
<b>shWmLD</b> 女(21歳)長野県 専門・短大卒 就業者(農業, 林業)	<div>option1</div> 朝6時から果樹園で働く私には、『一本で完了』の手軽さが一番響きます。毎日のルーティンに無理なく組み込みそうだし、作業の合間にも続けられるのが助かる。自然派の表現も気になるけど、まずは続けやすさを優先したいです。
<b>422npk</b> 女(21歳)埼玉県 在学中 学生(-)	<div>option3</div> 生物を学んでいる身として、具体的な数(乳酸菌1000億)と食物繊維の組み合わせが実感しやすく安心できます。忙しい学生生活でも「元気に」というシンプルなゴールが続けやすそうので、信頼感が湧きました。
<b>scmtZP</b> 女(21歳)富山県 在学中 学生(-)	<div>option2</div> 「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は言葉の響きが落ち着いていて上品。毎日の習慣に取り入れやすそうだし、内側のケアで見た目にも自信が持てるイメージが湧きます。忙しい学生の私には続けやすさと“きれいになれる”期待感が大事なので、ついクリックしたくなります。
<b>fEgCNn</b> 女(21歳)福岡県 在学中 学生(-)	<div>option2</div> 忙しい大学生なので手軽さは好きだけど、「飲む美容液」で内側からキレイになるイメージに一番惹かれます。カフェで過ごす時間やサークルでの見た目の気遣いにも合うし、友達にも紹介したくなるキャッチーさがあるから。
<b>xx555H</b> 女(21歳)新潟県 在学中 学生(-)	<div>option1</div> 授業や実験で忙しい私には「一本で完了」という手軽さが魅力。続けやすそうだし、毎日のルーティンに無理なく組み込める安心感がある。見た目より実用性を優先したい気分です。
<b>tnd7pl</b> 女(22歳)東京都 大学卒 就業者(医療, 福祉)	<div>option1</div> 訪問看護で朝から夜まで忙しいので、「一本で完了！」という手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうので、ジョギングや睡眠管理のルーティンにも無理なく取り入れられそう。効果の裏付けも気になるけど、まずは続けられることが優先です。
<b>TL51yr</b> 女(22歳)宮城県 専門・短大卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> 工場の勤務で毎日忙しいから、腸活は手間なく続けられることが一番大事。『一本で完了』はシンプルで続けやすそうだし、日々の健康管理に取り入れやすいと感じる。几帳面な私には続けやすさが魅力に思える。
<b>gcPW5d</b> 女(22歳)東京都 在学中 学生(-)	<div>option2</div> 忙しい学生だから手軽さは魅力だけど、“飲む美容液で内側から美しく”という言い回しが一番心に響きます。オシャレで新しそうな感じがあって、カフェで友達にも話したくなるし、自分のインスタ映えする習慣にもなりそうので試してみたくなる。



<b>g4O29F</b> 女(22歳)京都府 在学中 学生(教育, 学習支援業)	<div>option1</div> 授業とバイトで時間がないから、手軽に1本で済むっていう手軽さにすぐ惹かれます。続けられそうで安心感があるし、長続きさせたい私には分かりやすくて現実的に感じられる広告です。
<b>xxUdc6</b> 女(22歳)埼玉県 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	<div>option1</div> 仕事が忙しくて朝もバタバタするので、『一本で完了』という手軽さにまず惹かれます。毎日のルーティンに取り入れやすそうに続けられそうだし、健康管理が面倒にならなさそうなのが安心です。美容重視も気になるけど、日常に無理なく組み込めることを優先します。
<b>hz9zKw</b> 女(22歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	<div>option2</div> 普段シフトで忙しいけど、見た目も大事にしたい年頃だから「飲む美容液で内側から美しく」って響きにすごく惹かれる。手軽そうだし、カフェでスマホ見る時に試してみたくなる感じ。
<b>I0hwhs</b> 女(22歳)東京都 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	<div>option1</div> 販売の仕事で忙しいから、一本で済むっていう手軽さに一番惹かれます。毎日続けられそうだし、面倒くさがりの私でも習慣にできそう。美容系の表現も気になるけど、まずは簡単に続けられるのが大事です。
<b>rmMFNh</b> 女(23歳)富山県 在学中 学生(-)	<div>option2</div> 「飲む美容液」という響きにまず惹かれました。内側からキレイにしたい好奇心があって、新しい美容法は試してみたいくなります。普段から続けられそうな手軽さと“美しくなる”というイメージが、自分の生活感覚にフィットするのでクリックしたいです。
<b>n0gRgV</b> 女(23歳)栃木県 在学中 学生(-)	<div>option1</div> 普段は講義や図書館で忙しく、続けやすさを重視しているので「一本で完了」「簡単サポート」の言葉に安心感を感じます。余計な手間がなく続けられそうなのが一番魅力的。美容っぽい表現も気になるけど、まずは手軽さを優先したいです。
<b>3fNJc2</b> 女(23歳)北海道 中学・高校卒 就業者(情報通信業)	<div>option1</div> 仕事と朝ランで時間がない私には「一本で完了」が一番魅力的。心配性で続けられるか不安になりがちだけど、手軽なら習慣にできそう。美容っぽい表現も惹かれるけど、まずは毎日の健康を簡単にサポートしてくれる安心感が決め手です。
<b>byLV5S</b> 女(23歳)愛知県 在学中 学生(-)	<div>option1</div> 講義や実験で毎日忙しいから、一本で済む手軽さが一番魅力的。続けやすそうで安心感があるし、複雑だと習慣化できない。美容や数値の訴求も気になるけど、まずはシンプルに続けられる方を選びたい。
<b>jHDksh</b> 女(23歳)愛知県 中学・高校卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> 工場で働いて忙しい私には『一本で完了』の手軽さが一番響きます。毎日続けやすそうで、面倒くさがりな性格でも忘れずにできそうなのが安心。内側からの健康サポートって感じがしてクリックしたくなります。
<b>5SHdyC</b> 女(23歳)埼玉県 専門・短大卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	<div>option1</div> 仕事が忙しくて時間がないので、一本で済む手軽さに一番惹かれます。続けやすければ効果も期待できそうだし、毎日の生活に無理なく取り入れられそう。美容は気になるけど、まずは続けられる手軽さ重視です。
<b>OnZoRh</b> 女(23歳)神奈川県 専門・短大卒 就業者(情報通信業)	<div>option1</div> 忙しい平日の朝でも続けられそうな「一本で完了」という手軽さに惹かれます。毎日ルーチンを守るタイプなので、簡単に取り入れられることが一番。効果の数字も気になるけど、まずは無理なく続けられることを優先したいです。
<b>bBp1LW</b> 女(23歳)富山県 中学・高校卒 就業者(教育, 学習支援業)	<div>option1</div> 塾で働いて帰日も忙しい毎日だから、手軽さがいちばん魅力に感じます。一本で済むというシンプルさなら続けやすく、朝のジョギング後や仕事の合間にも取り入れやすい。派手な数字や美容ワードよりも、生活に溶け込む気軽さに安心感を覚えしました。
<b>oaGEMi</b> 女(24歳)北海道 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	<div>option4</div> 普段から地元食材で料理する私には「レタス3個分」という表現がとても分かりやすくて安心できます。忙しい勤務の合間でも続けやすそうだし、乳酸菌も一緒に体調管理に頼りになりそう。数字だけの宣伝より身近に感じられるからクリックしたくなります。
<b>RYApF5</b> 女(24歳)広島県 中学・高校卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> 毎日仕事で忙しいし、面倒なのは続かないから「一本で完了！」っていう手軽さに一番惹かれる。持ち歩いてサッと摂れる感じは、出勤前やカラオケ行く前でも気軽に続けられそう。美容っぽい文言も気になるけど、まずは続けやすさ重視です。
<b>IzquXJ</b> 女(24歳)兵庫県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	<div>option1</div> 物流の仕事で忙しくて忘れがちだから、一本で済む手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうで朝のルーティンにも組み込みやすいし、まずは無理なく続けられることが大事に思えます。
<b>51DkhY</b> 女(24歳)佐賀県 中学・高校卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	<div>option2</div> 忙しい仕事で人前に出ることが多いから、手軽さも大事だけど「飲む美容液」という響きに惹かれます。内側からキレイになれそうで、自分の見た目にも気を使いたい年頃。ちょっと高級感があって試してみたくなる気持ちが強いです。

<b>7XeVEg</b> 女(24歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(卸売業，小売業)	<div>option1</div> <p>朝は早くて忙しいから『一本で完了』っていう手軽さにすごく惹かれました。毎日続けやすそうだし、仕事帰りの買い物でも気軽に取り入れられそう。美容や数字のアピールも気になるけど、まずは続けやすさ重視で選びたいです。</p>
<b>CPnHog</b> 女(24歳)新潟県 大学卒 就業者(サービス業（他に分類されないもの）)	<div>option2</div> <p>普段から飲み物に敏感だし、『飲む美容液』って表現がすごく惹かれる。腸活が“内側から美しく”につながるの、手間なく続けられそうで魅力的。好奇心が強い私には、おしゃレで効果も期待できそうな響きがまずクリックさせる。</p>
<b>6VFMWn</b> 女(24歳)福井県 専門・短大卒 就業者(卸売業，小売業)	<div>option4</div> <p>「レタス3個分」って具体的でわかりやすく、食事で不足しがちな分を補えそうで安心します。普段忙しくて自炊が偏りがちなので、乳酸菌のやさしい表現も好印象。値段や続けやすさは気になるけど、まずは詳しく知りたくてクリックしたくなります。</p>
<b>4MWAtF</b> 女(24歳)埼玉県 専門・短大卒 就業者(宿泊業，飲食サービス業)	<div>option2</div> <p>忙しい仕事の合間でも続けられそうな手軽さは大事だけど、やっぱり24歳としては“見た目”の方が刺さります。「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は美容効果を期待できそうで試してみたい。手軽さと美の訴求がちょうど良く感じました。</p>
<b>PHYQNO</b> 女(24歳)東京都 専門・短大卒 就業者(生活関連サービス業，娯楽業)	<div>option2</div> <p>「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は響きが可愛くて生活に取り入れやすそう。夜中心の仕事で手軽にできるケアがいいし、肌や見た目を大事にする年頃だから“美しく”という言葉にぐっとくる。セルフケア感が自分の生活に合ってる。</p>
<b>8i3faQ</b> 女(25歳)京都府 中学・高校卒 就業者(運輸業，郵便業)	<div>option1</div> <p>配車の仕事で忙しい私には「一本で完了！」という手軽さが一番響く。毎日続けやすそうだし、錦市場でのお弁当タイムの合間にも取り入れられるから、まずクリックしてみようって気になる。</p>
<b>n2mcXl</b> 女(25歳)新潟県 大学卒 就業者(宿泊業，飲食サービス業)	<div>option1</div> <p>毎朝フロントで忙しいので、手間なく続けられそうな「一本で完了」という言葉に一番惹かれます。美容も気になるけど、まずは日々続けられる簡単さと安心感が大事です。</p>
<b>T9xWyD</b> 女(25歳)神奈川県 専門・短大卒 就業者(学術研究，専門・技術サービス業)	<div>option3</div> <p>研究機関で働いていて、具体的な数値や成分が示されていると信頼しやすいです。『乳酸菌1000億』と食物繊維の組み合わせは、忙しい日常でも実感がありそうでまずクリックしたくなります。手軽さも気になりますが、効果が見えそうな表現に惹かれました。</p>
<b>wna066</b> 女(25歳)滋賀県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option2</div> <p>「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は響きがオシャレで新しいもの好きな私にグッときます。忙しい日常でも美容液感覚で取り入れやすそうだし、陶芸帰りのカフェで友達にも話したくなる。数字だけの説明より“内側からキレイ”というイメージがわくからクリックしたくなります。</p>
<b>R4oFHj</b> 女(25歳)群馬県 大学卒 就業者(医療，福祉)	<div>option1</div> <p>介護で疲れてることが多いから、一本で済む手軽さにすごく惹かれます。毎日続けられそうで安心できるし、夜勤明けでも負担にならなさそうなのが決め手です。</p>
<b>jNpb9f</b> 女(25歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(卸売業，小売業)	<div>option1</div> <p>普段から仕事で忙しく、夜はジョギングやカフェにも行くので、腸活は手軽に済ませたいです。「一本で完了」は続けやすそうで魅力的。美容も気になるけど、まずは簡単に毎日続けられることが重要だと感じます。</p>
<b>rtxBEI</b> 女(25歳)兵庫県 専門・短大卒 就業者(医療，福祉)	<div>option3</div> <p>仕事で忙しく無駄にしたいくないから、はっきりした数字で効果が期待できそうな3番に惹かれます。乳酸菌1000億という表現と食物繊維の組み合わせは信頼感があって、内側から元気になれるように感じるのでついクリックしたくなります。</p>
<b>O7X7MU</b> 女(25歳)愛知県 中学・高校卒 失業者(-)	<div>option1</div> <p>毎朝のルーティンを大事にしている私には、「一本で完了」という手軽さがいちばん響きます。続けやすさ重視で、面倒にらず毎日の健康をしっかりサポートしてくれそうだと感じました。</p>
<b>PuAHgG</b> 女(25歳)兵庫県 専門・短大卒 就業者(建設業)	<div>option1</div> <p>現場で働いてるから手間なく続けられるのが一番魅力。『一本で完了』は忙しい朝や帰宅後でも続けやすく、ジョギングや仕事で疲れた体のケアにも合いそう。美容っぽい表現も気になるけど、まずは続けられる手軽さが決め手です。</p>
<b>zoywA8</b> 女(25歳)東京都 専門・短大卒 就業者(医療，福祉)	<div>option1</div> <p>介護で忙しくて続けられるか不安だから、一本で完了って言われるとすごく惹かれる。新しいものに興味はあるけど面倒な手間は続かないし、手軽さが安心につながる。美容系も魅力だけど、まず簡単に毎日続けられることが大事に感じます。</p>

<b>rSuRQ0</b> 女(26歳)奈良県 大学卒 就業者(宿泊業，飲食サービス業)	<div>option2</div> 普段仕事で忙しくても、ちょっとおしゃれで手軽に続けられそうなものに惹かれます。「飲む美容液で内側から美しく」という言い回しはカフェで飲むドリンクみたいで試してみたくなるし、自分の“きれい”を大事にしたい気持ちにフィットします。
<b>80nG2E</b> 女(26歳)滋賀県 大学卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> 子育て支援や家事で毎日が忙しいので、「一本で完了」の手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうで、家事のルーティンに組み込みやすい安心感が一番響きました。見た目や成分も気になりますが、まず簡単に始められることが決め手です。
<b>pOSYWP</b> 女(26歳)神奈川県 専門・短大卒 主婦・主夫(サービス業（他に分類されないもの）)	<div>option1</div> 午後はカフェで働いて朝は家事に追われるから、手軽に一本で済むというのが一番魅力的。続けやすそうだし、忙しい私の生活に負担にならなそうなのが決め手です。
<b>g17Uco</b> 女(26歳)神奈川県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option2</div> ダンスをしているし見た目や内側からのケアが気になるので、「飲む美容液」という響きにすごく惹かれます。忙しい私でもサッと取り入れられそうだし、内側からキレイになれるイメージが強くてクリックしたくなります。
<b>Cn9tdz</b> 女(26歳)愛知県 大学卒 就業者(教育，学習支援業)	<div>option1</div> 学校で忙しい毎日なので、一本で手軽に済むという訴求に一番惹かれます。続けやすさを重視する性格だし、朝のルーティンにざっと取り入れられるのが魅力的。美容や大きな数字のアピールも気になるけど、まずは続けられることが大事だと思います。
<b>3IKE1c</b> 女(26歳)愛知県 大学卒 就業者(医療，福祉)	<div>option1</div> 訪問看護で朝から常に時間に追われているので、『一本で完了』という手軽さにすごく惹かれます。続けられることが何より大事だし、シンプルに毎日の健康をサポートしてくれそうで安心できる。
<b>4LRhJ1</b> 女(26歳)三重県 大学卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> 毎朝の家事や和菓子作りで忙しいので、続けやすさが一番。『一本で完了』という手軽さは日常に取り入れやすく、面倒で続かないことが苦手な私には強く惹かれます。自然さや美容表現もいいけれど、まずは続けられることが大事です。
<b>dKHhcc</b> 女(27歳)福岡県 大学卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> 地域活動で忙しい私には「一本で完了」という手軽さが一番響きます。毎日続けやすそうで、無理なく健康管理できそうなのが安心。美容寄りの表現や大きな数字は気になるけれど、まず続けられることを優先したいです。
<b>KPBtUs</b> 女(27歳)愛知県 中学・高校卒 就業者(生活関連サービス業，娯楽業)	<div>option2</div> シフトで忙しいけど見た目も気になる年頃だから、「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」の響きが一番グッとくる。手軽で続けやすそうだし、カフェで鏡を見るたびに肌が気になる私には“内側からキレイ”になれるイメージが強くクリックしたくなる。
<b>FEOyh5</b> 女(27歳)東京都 大学卒 失業者(-)	<div>option1</div> 職業訓練や勉強で忙しい私には、続けやすさが何より。『一本で完了』という手軽さは日常に取り入れやすく、無理なく続けられそうだからクリックしたい。
<b>YVktLF</b> 女(27歳)山形県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> 普段は買い物や家事で忙しいので、手軽さが一番魅力です。『一本で完了』なら続けやすく習慣にできそう。レタス換算や1000億という表現は分かりやすいけれど、まずは毎日続けられるかが大事だと感じます。
<b>XN61x1</b> 女(27歳)東京都 中学・高校卒 就業者(サービス業（他に分類されないもの）)	<div>option1</div> 普段から仕事と家事で忙しいので「一本で完了」と書かれていると続けやすそうで安心します。毎朝スケジュールを細かく管理する性格なので、手軽に習慣化できる点がいちばん惹かれます。効果の数字も気になるけれど、まずは続けられることが優先です。
<b>cPEtFa</b> 女(27歳)愛知県 大学卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> 仕事とジムで忙しい私には「一本で完了」が一番響きます。手軽に続けられそうで、毎朝のルーティンに組み込みやすいからクリックしたくなります。数字や自然由来の訴求も気になりますが、続けやすさが決め手です。
<b>PwtULO</b> 女(27歳)長野県 専門・短大卒 就業者(宿泊業，飲食サービス業)	<div>option4</div> 普段から直売所で野菜を買って料理するので、「レタス3個分」と具体的に食べ物と比較されると効果が想像しやすく安心します。乳酸菌も入っているのは頼もしいし、続けやすそうで一番惹かれました（1とも迷いました）。
<b>WtU1jR</b> 女(27歳)山口県 専門・短大卒 主婦・主夫(生活関連サービス業，娯楽業)	<div>option1</div> 家事とパートで忙しい毎日なので、一本で済む手軽さにまず心が動きます。続けやすさが一番大事だし、面倒にならずに毎日の健康をサポートしてくれそうで安心できます。

<b>gxQMMa</b> 女(27歳)福井県 中学・高校卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> <p>普段から仕事で忙しく、毎日の習慣に無理なく組み込みたいので「一本で完了」が一番魅力的です。面倒がらず続けられそうで安心感があるのと、几帳面な性格にも合っていると感じました。</p>
<b>ah4Q1V</b> 女(27歳)北海道 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	<div>option1</div> <p>訪問看護で時間が限られているので、『一本で完了』という手軽さにまずひかれます。毎日無理なく続けられそうで、忙しい私の生活にフィットする感じがするからです。</p>
<b>1AlYeD</b> 女(27歳)大阪府 専門・短大卒 就業者(運輸業、郵便業)	<div>option1</div> <p>朝から配送で忙しいので、『一本で完了』って聞くとすごく惹かれます。続けられそうだし、手間をかけられない私には安心。美容も気になるけど、まずは簡単さ優先です。</p>
<b>I6CXj3</b> 女(27歳)愛知県 大学卒 就業者(医療、福祉)	<div>option1</div> <p>毎朝手帳で細かく管理するくらい几帳面だから、『一本で完了』という手軽さに安心感を持ちます。心配性で続けられるかが気になるので、面倒がなく毎日続けやすい表現にまず惹かれます。美容訴求も気になりますが、習慣にしやすい方をクリックしたいです。</p>
<b>WxkKOQ</b> 女(27歳)熊本県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option4</div> <p>熊本の朝市で野菜を買う私には『レタス3個分』という具体表現がとても分かりやすく安心できます。乳酸菌と食物繊維と一緒に摂れるのも日々の家事や自治会の合間に続けやすそうで、自然な栄養を取り入れたい気持ちにぴったり響きました。</p>
<b>vlnA4g</b> 女(28歳)岩手県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	<div>option1</div> <p>介護の仕事で毎日バタバタしているから、一本で済む「手軽さ」がすごく魅力。朝のルーティンに取り入れやすくして続けられそうだし、まず気負わず試せるのがいい。美容や数字のアピールも気になるけど、私にはシンプルさが一番響く。</p>
<b>JPqDj3</b> 女(29歳)東京都 大学卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	<div>option2</div> <p>忙しい朝でもサッと飲めそうで、『美容液』という言葉が内側からキレイになれそうに感じます。見た目を気にする友達との会話でも話題にしやすいし、新しいものの好きな私はつい試してみたくになります。日常に取り入れやすいのも魅力。</p>
<b>DYhfuW</b> 女(29歳)長野県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業、飲食サービス業)	<div>option1</div> <p>旅館の仕事で忙しく、面倒なことは続かないので「一本で完了」はすごく魅力的。手軽に毎日の健康をサポートしてくれそうで、ズボラな私でも続けられそうだからクリックしたいです。</p>
<b>6ZTu8O</b> 女(29歳)東京都 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	<div>option1</div> <p>仕事で時間がない私には「一本で完了」という手軽さが何より魅力です。認知症ケアの仕事で毎日元気であることが大事なので、続けやすく日常に取り入れやすい点に惹かれました。効果の大きさよりも、続けられるシンプルさが決め手です。</p>
<b>1BnwLG</b> 女(29歳)東京都 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> <p>家事や図書館のボランティアで忙しい私には、一本で済む手軽さが魅力です。毎日のルーティンに無理なく取り入れられそうで、続けられる安心感がいちばん響きます。</p>
<b>xpEn9q</b> 女(29歳)福岡県 専門・短大卒 就業者(卸売業、小売業)	<div>option1</div> <p>買い物や発注で毎日忙しい私には「一本で完了」が響きます。手軽に習慣にできそうで、マイパレットで献立を管理する感覚と相性がいい。美容や成分も気になるけど、まず続けられる手軽さを優先したいです。</p>
<b>wbUaQG</b> 女(29歳)茨城県 大学卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> <p>朝は子どもの支度や家事でバタバタ。腸活は続けやすさが一番だから「一本で完了」という手軽さに一番惹かれる。「簡単サポート」なら私みたいな忙しい主婦でも習慣にできそう。美容効果も気になるけど、まず続けられるかが大事です。</p>
<b>Q1wmd0</b> 女(20歳)東京都 大学卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> <p>工場で朝から夜まで働いてるから、一本で済むっていう手軽さにすごく惹かれる。続けやすそうだし、ズボラな私でも習慣にできそう。美容も気になるけど、まずは簡単に続けられることが大事だと思う。</p>
<b>i8EtvT</b> 女(20歳)群馬県 専門・短大卒 就業者(製造業)	<div>option1</div> <p>工場の仕事で時間が限られてるから、手軽さ重視。一本でサッとできるなら夜遅くても無理なく続けられそうで安心する。美容系も気になるけど、まず続けられるかが大事なのでこれを選びます。</p>
<b>yA2wqF</b> 女(21歳)東京都 在学中 学生(-)	<div>option1</div> <p>講義やレポートで忙しい日々だから、一本で済むという手軽さにすごく惹かれます。続けやすさ重視で、毎日の習慣にできそうなのが魅力。成分表示や数字も気になるけど、まずは無理なく続けられるかが大事です。</p>
<b>cdt7aH</b> 女(21歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<div>option2</div> <p>立ち仕事で忙しい私には『飲む美容液』という言葉がすごく惹かれます。内側からキレイになれるって聞くと続けやすそうだし、カフェでのんびり調べたくなる感じ。成分や味が気になるから詳しく見たくなし、まずクリックしたいです。</p>



<b>G5WpTc</b> 女(21歳)東京都 在学中 学生(-)	<div>option1</div> 大学の講義と図書館で忙しい私には「一本で完了」という手軽さが魅力的。朝スタバに寄る時間しかない日でも続けられそうだし、無理なく日常に取り入れられる感じが安心できます。美や数のアピールも気になるけど、まずは続けやすさ重視です。
<b>8AE59V</b> 女(22歳)山口県 在学中 学生(宿泊業、飲食サービス業)	<div>option1</div> 大学の授業と旅館のバイトで毎日バタバタしているから、「一本で完了!」っていう手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうだし、忙しい私の生活に無理なく取り入れられそう。美容系の表現も気になるけど、まずは簡単さ重視で1番を選びます。
<b>vPVQce</b> 女(22歳)和歌山県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	<div>option1</div> 夜勤もあって忙しいから、一本で手軽に済むというのがすごく魅力に感じる。続けやすさが一番大事で、毎日の健康を簡単にサポートしてくれそうなのが嬉しい。見た目も気になるけど、まずは無理なく続けたいから。
<b>71ZR1e</b> 女(23歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	<div>option1</div> 介護の仕事で朝から夕方まで忙しいので、手軽さが何より大事。『一本で完了』っていうフレーズは日常に無理なく取り入れられそうでクリックしたくなります。成分や美容効果も気になるけど、まず続けられるかどうかで決めたいです。
<b>J3Fz6w</b> 女(23歳)大阪府 大学卒 就業者(学術研究、専門・技術サービス業)	<div>option3</div> 研究の仕事をしているので、具体的な数字や成分が書いてあると信頼しやすいです。『乳酸菌1000億』という表現はインパクトがあって、毎日元気になれるようなイメージが湧きます。レタス3個分も分かりやすく惹かれるけど、やっぱり数値の説得力が決め手でした。
<b>5m5q2D</b> 女(24歳)兵庫県 大学卒 就業者(卸売業、小売業)	<div>option4</div> 甲子園浜で自然を見るのが好きなので、「レタス3個分」という具体的で自然に近い表現に安心感を覚えます。忙しいけど無理なく続けられそうだし、化粧品みたいな言い回しより日常に取り入れやすい印象。だからまず試してみたくくなります。
<b>ya053t</b> 女(24歳)福岡県 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	<div>option2</div> 介護で忙しい毎日だから、「飲む美容液」って響きが一番惹かれる。内側からキレイになれるイメージが湧いて、手軽に続けられそうなので試してみたくなる。
<b>j9oTXp</b> 女(24歳)岡山県 専門・短大卒 就業者(卸売業、小売業)	<div>option1</div> 仕事と勉強で毎日忙しいので「一本で手軽に完了」というシンプルさにすごく惹かれます。続けやすそうだし、余計な手間や時間を取られない安心感があるからクリックしたくなります。
<b>J6X42V</b> 女(24歳)徳島県 大学卒 主婦・主夫(-)	<div>option2</div> 20代だし、肌や見た目の悩みは気になるから『飲む美容液で腸内環境を整えて内側から美しく』がぐっと来ます。毎日の習慣に取り入れやすそうで、料理や素材に気を使う私にも安心感があるし、内側から整えるという響きが自然で魅力的です。
<b>bhRVwY</b> 女(25歳)茨城県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option2</div> 「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」は言葉の響きが可愛くて惹かれます。和菓子作りやCookpadで見た目を気にするので、内側からの美しさに興味があるし、手軽そうに感じる点も試してみたくなる理由です。
<b>FGxPBu</b> 女(26歳)広島県 大学院卒 主婦・主夫(教育、学習支援業)	<div>option1</div> 普段、家事とパートで時間が限られているから、手軽さに惹かれます。一本で済むなら続けやすそうだし、毎日の習慣に組み込みやすいと感じてクリックしたくなる。美容訴求は気になるけど、まずは続けられることが大事です。
<b>0X1JUC</b> 女(26歳)大阪府 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> 子どもや地域のイベントで毎日バタバタしているので、一本で手軽に済むというのがすごく魅力です。続けやすそうだし、家事や育児の合間でも負担にならなそうなのが決め手です。
<b>gNXRBy</b> 女(26歳)福岡県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<div>option2</div> コミュニティ運営や家事で忙しい毎日だから手軽さは大事だけど、私はインスタもよく見るので『飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく』が一番気になります。美容効果をうたっている言葉に惹かれるし、内側からキレイになれるなら試してみたいという好奇心があります。
<b>c2C49C</b> 女(26歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> 毎朝の家事や買い出しで時間がない私には「一本で完了」という手軽さが一番響きます。続けやすそうで、毎日の健康管理が負担にならなそうなのが嬉しいです。まずは無理なく取り入れられそうに感じます。
<b>MTpSr9</b> 女(27歳)大阪府 大学卒 就業者(学術研究、専門・技術サービス業)	<div>option3</div> 毎朝ジョギングしたり健康管理を気にしているので、具体的な数値『乳酸菌1000億』があると信頼感が湧きます。食物繊維も一緒なのは実用的で、続けられそうに感じてクリックしたくなります。研究職の性格上、根拠がある表現に安心します。
<b>vgvCJz</b> 女(28歳)北海道 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<div>option1</div> 朝から店舗で動き回るので、腸活は手軽さが一番。『一本で完了』というシンプルさなら続けやすく、自分の生活に取り入れやすいと感じます。美容うたう文言や大きな数字は気になるけど、毎日の習慣にできそうな方を選びます。

<b>0bbozU</b> 女(28歳)東京都 大学卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	<div>option2</div> <p>忙しくても見た目や内側のケアはあきらめたくない私には「飲む美容液で腸内環境を整えて、内側から美しく」が響きます。手軽で美容習慣っぽく、ヨガやジョギングの後にも取り入れやすそうなのが魅力です。</p>
<b>gIw73K</b> 女(28歳)北海道 大学卒 就業者(医療, 福祉)	<div>option2</div> <p>忙しい毎日でも続けやすそうで、『飲む美容液』という響きが可愛くて惹かれます。内側からキレイになれそうなイメージが強く、試してみたいという気持ちが一番湧きました。</p>
<b>9cOvXu</b> 女(28歳)東京都 中学・高校卒 就業者(サービス業 (他に分類されないもの) )	<div>option1</div> <p>カフェで忙しい毎日だから、サッと続けられるものがいちばん魅力的。『一本で完了』って響きは手軽で安心できるし、面倒にならずに続けられそう。美容っぽい表現も気になるけど、まずは習慣にしやすい方を選びたいです。</p>
<b>bNpOV8</b> 女(28歳)福岡県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	<div>option3</div> <p>訪問介護で忙しい私には、具体的で頼りになりそうな表現が安心です。『乳酸菌1000億のチカラ』は効果を期待できそうで、毎日の元気や仕事の疲れ対策になりそうに感じるから、すぐクリックしたくなります。</p>
<b>UZLmly</b> 女(29歳)大阪府 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<div>option1</div> <p>子ども会やボランティアで毎日忙しい私には、「一本で完了！」の手軽さが一番魅力的です。続けやすそうで家事の合間にも負担にならないのが安心。食べ物や美容の表現も気になりますが、まずは無理なく続けられることを優先したいです。</p>
<b>TpfGrx</b> 女(29歳)北海道 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	<div>option1</div> <p>訪問看護で毎日バタバタしているので、“一本で完了”という手軽さにすごく惹かれます。続けやすそうで日々の健康管理に取り入れやすいのが一番の魅力です。数字や食材換算も気になりますが、まず無理なく続けられるかが私には大事です。</p>