

タスクレポート



Task Report

検証事例1_化粧水の広告バナー9枚からクリックしたくなるものを選択_女性_300人

作成日時
2026年01月22日 21:42

作成モード
アドバンスモード

実行時間
6分5秒

タスクID: 567

回答者の絞り込み条件

対象人数	300名 (生成ペルソナ: 300名、分身ペルソナ: 0名)
性別	女
年齢	18歳 ~ 69歳
居住地	-
学歴	-
配偶関係	-
産業	-
年収	-
就労状態	-
パート(兼職)中か	-
休業中か	-
指定ワード	-

回答者概要

合計回答者数

300名

性別	
女	300名
100%	

年齢層	
10代	11名 3.7%
20代	37名 12.3%
30代	44名 14.7%
40代	67名 22.3%
50代	81名 27%
60代以上	60名 20%

都道府県（上位）	
東京都	30名 10%
大阪府	28名 9.3%
埼玉県	19名 6.3%
神奈川県	18名 6%
愛知県	17名 5.7%
その他	188名 62.7%

学歴	
在学中	8名 2.7%
中学・高校卒	143名 47.7%
専門・短大卒	85名 28.3%
大学卒	61名 20.3%
大学院卒	3名 1%

タスク基本情報

タイトル

検証事例1_化粧水の広告バナー9枚からクリックしたくなるものを選択_女性_300人

Q1 質問 1

インターネット上の「化粧水」広告でクリックしたくなる画像はどっち？

選択肢

option1

1

最終選択: 20人

4位 6.6%



option2

2

最終選択: 52人

2位 17.3%



option3

3

最終選択: 0人

8位 0.0%



option4

4

最終選択: 15人

5位 5.0%



option5

★ 選択結果

5

最終選択: 178人

1位 59.3%



option6

6

最終選択: 1人

7位 0.3%



option7

7

最終選択: 9人

6位 3.0%



option8

8

最終選択: 0人

8位 0.0%



option9

9

最終選択: 25人 3位 8.3%



選択肢の特性分析

選択肢	視覚的魅力	メッセージの明確さ	ターゲット適合性	信頼性	プロモーション訴求力
option1	4	5	2	3	5
option2	3	4	5	4	3
option3	3	3	5	4	4
option4	5	4	3	4	2
option5	4	5	5	4	2
option6	4	4	5	3	3
option7	4	5	2	3	5
option8	2	4	5	5	3
option9	4	4	3	4	3

選択結果と平均スコア

選択肢	選択結果	★ option5
option1		
option2		
option3		
option4		
option5		
option6		
option7		
option8		
option9		

選択肢	選択人数
option1	20人
option2	52人
option3	0人
option4	15人

選択肢	選択人数	平均スコア		
		選択肢	総合スコア	論理スコア
option5	178人	option1	63.45	55.44
option6	1人	option2	71.32	61.22
option7	9人	option3	54.00	59.65
option8	0人	option4	70.29	68.45
option9	25人	option5	78.47	62.40
		option6	58.92	56.23
		option7	64.30	55.44
		option8	41.99	70.81
		option9	71.27	62.01
				74.35

回答者一覧（質問1） - 合計 300 件

Persona基本情報	選択結果・選択理由
785Ddf 女(18歳)兵庫県 在学中 学生(-)	option6 6の「今バズってる買ってみた！」系はSNSでよく見るリアルな雰囲気があってぐっと惹かれる。使用シーンが分かりやすく友達にも自慢したくなるし、流行ってるって感じがして試してみたくなる。高校生の私でも手を出しやすそうに見えるのも大きい。
WCjb3k 女(18歳)群馬県 在学中 学生(宿泊業, 飲食サービス業)	option4 水の青さと透き通ったボトルの写真が落ち着くし、自然で清潔な印象があって一番クリックしたくなる。派手な宣伝よりも『透明感』って言葉に惹かれるし、使ってみたら肌が整いそうな期待が湧くからです。
jj2yV7 女(18歳)広島県 在学中 学生(-)	option4 4番の水面に映るボトルの写真がとにかく透明感が伝わってくる。シンプルで清潔な印象があって、大学生活で手軽に保湿できそうだなって思う。見た目で安心できると試してみたくなるタイプです。
mbjgr1 女(18歳)千葉県 在学中 学生(-)	option2 「あなたはどの肌タイプ？」って診断形式にすごく惹かれる。科学クラブで培った好奇心で、まず原因を知りたくなるし、肌タイプに合わせた提案なら納得して試せそう。見た目も落ち着いていて信頼感があるからクリックしたい。
n4nex7 女(18歳)大分県 在学中 学生(-)	option2 自分の肌タイプを知りたい好奇心が強いので、「あなたはどの肌タイプ？」と呼びかける診断型の画像が一番気になります。落ち着いた見た目で分かりやすく、無駄に買って失敗したくない学生の私にはまず試せそうに感じられるのが魅力です。
tqBV21 女(18歳)愛媛県 在学中 学生(-)	option2 肌に合う化粧水をちゃんと選びたいタイプなので「今すぐ診断 あなたはどの肌タイプ？」のバナーが一番気になります。デザインも落ち着いていて信頼できそうだし、診断で自分に合うものが分かるのが安心。雰囲気の良い画像も好きだけど、まず確かめたいという気持ちが強いです。
LlMkpX 女(19歳)滋賀県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 『今すぐ診断 あなたはどの肌タイプ?』って書いてあると、まず自分に合うか確かめたくなるからクリックしたいです。値引きも気になるけど、私にはちゃんと合うか分かる方が安心だし、知りたがりな性格も手伝ってクリックしやすいです。
gjalON 女(19歳)神奈川県 中学・高校卒 就業者(教育, 学習支援業)	option4 写真を撮るのが好きなので、光と水のきれいな質感にまず惹かれました。忙しい塾の合間でもパッと見て清潔感と効果の期待が伝わるから安心してクリックしたくなります。他は情報はあるけど、見た目の印象で迷ったら落ち着いたデザインを選びます。
c1Spri1 女(19歳)福井県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option2 肌タイプ診断の広告はまず気になってしまいます。好奇心が強いのでサクッと診断して自分に合う化粧水が分かるのが魅力だし、通勤中のスマホでも試せそうで実用的。失敗したくないから、私ならまずこれをクリックします。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
R25d0i 女(20歳)長野県 専門・短大卒 就業者(製造業)	option7 普段から出費を気にしているので、「お得なキャンペーン」「10%OFF」「期間」がはっきり書いてある7が一番クリックしたいです。分かりやすく迷わず行動できるところが好き。見た目も派手すぎず安心感があります。
g8zJwE 女(20歳)愛知県 中学・高校卒 その他(退職者等)(-)	option4 透明感のある水っぽい写真が落ち着いて見えて安心します。図書館で静かな時間が好きな私には派手な割引よりも“しっとりでも軽そう”という印象が惹かれます。乾燥が気になるので、化粧水がみずみずしく見えるのが一番クリックしたいです。
CRyuQB 女(20歳)埼玉県 在学中 学生(宿泊業, 飲食サービス業)	option2 授業とバイトで忙しいから、自分の肌タイプに合ったものを手早く知りたいです。診断広告は“私向け”って感じがして安心だし、スマホでさくっと試せそうのが魅力。好奇心もあって気軽にクリックしたくなります。
Y2JffO 女(21歳)東京都 大学卒 就業者(教育, 学習支援業)	option2 好奇心が強いので「今すぐ診断」と書かれたものにすごく惹かれました。自分の肌タイプを知って合う化粧水を選べそうのが嬉しいし、忙しい毎日でも手早く試せそうのが現実的に感じます。デザインも落ち着いていて信頼できそう。
LxT7Gf 女(23歳)兵庫県 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 1番は「10%OFF クーポン」が大きくて割引が一目で分かるのが嬉しい。ピンクの花とボトルの見せ方も親しみやすくて安心感があるし、普段から節約志向だからまずお得な方に惹かれる。
oHZzaP 女(23歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(製造業)	option7 仕事帰りにスマホでサッと見てることが多いので、パッと見て割引が分かる広告に惹かれます。7番は色合いも派手すぎず目立つし「10%OFF」が大きくて買いやさそう。忙しい私にはこれが一番クリックしたくなります。
2LV5hx 女(24歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 仕事で夕方には顔が乾燥しがちなので「シミくすみ 乾燥のお悩み」と直接呼びかけてくれるのがすごく刺されます。顔のアップも親しみやすくて、まず自分の悩みを分かってくれてる広告ならクリックして詳しく知りたい。
Bxo8Nx 女(24歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option4 シンプルで清潔感のあるビジュアルが好きです。水面のきらめきと透明なボトルから、使ってみたら肌がすっきりしそうな想像が湧くし、落ち着いて見られるで信頼できる気がします。忙しい仕事の合間にも自然とクリックしたくなるデザインです。
qVRDAN 女(24歳)東京都 大学卒 就業者(教育, 学習支援業)	option2 まず自分の肌タイプを知りたいので「今すぐ診断」の呼びかけに惹かれました。忙しい毎日の内で無駄買いを避けたいし、私の生活に合うものを教えてくれそうな点が安心です。見た目も落ち着いていて信頼できそうに感じます。
5DwggP 女(25歳)岡山県 大学卒 主婦・主夫(-)	option1 10%OFFが大きく見えてすぐ分かるのと、商品写真が清潔で安心感があります。専業主婦なので家計を気にしていて、割引があるなら試してみたくなります。余計な文字が少なく使いやすそうに感じました。
OETudt 女(25歳)奈良県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option2 肌の悩みが多いので、まず自分の肌タイプを診断してくれる広告に安心感を覚えました。きちんと合う化粧水を選びたいし、説明があると不安が減るのでクリックしたいです。
8MazyS 女(26歳)東京都 大学院卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	option7 7番は大きく「お得なキャンペーン」「10%OFF」が目に飛び込んできて、忙しい合間でもすぐ魅力が伝わるのでクリックしたくなります。青柄で落ち着いた雰囲気も信頼感があって、ポイント重視の自分には特に惹かれます。
inppnU 女(26歳)福岡県 専門・短大卒 失業者(-)	option5 シミ・くすみ・乾燥って私も悩んでることだから、真剣に訴えかけてくるこの画像にまず反応しました。デザインも落ち着いて見やすいし、“自分ごと”に感じられて不安な気持ちでついクリックしたくなる。
Ma8CJE 女(27歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(教育, 学習支援業)	option2 肌タイプ診断を提案してくれるのが安心感があって惹かれます。忙しい日々でも自分に合う化粧水を知りたいし、落ち着いた見た目で信頼できそうに感じます。
za7XwJ 女(27歳)兵庫県 大学卒 就業者(運輸業, 郵便業)	option4 水面のきらめきとシンプルなボトルの写真がすごく好みです。美術館や手作り市で見るような静かな美しさに惹かれると、“透明感”という表現が乾燥対策を求める私の直感に響きます。派手な割引より落ち着いた信頼感があるのでクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
r4Xn1M 女(28歳)神奈川県 専門・短大卒 失業者(-)	option2 肌タイプ診断があるのがまず魅力的。自分に合う化粧水を提案してくれそうで、好奇心旺盛な私には試してみたくなる見せ方です。デザインも落ち着いて情報が整理されていて、IT寄りの感性にも馴染むので安心してクリックできそう。
vP5RNU 女(28歳)宮崎県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 乾燥やくすみが気になる毎日なので、まず自分の悩みに寄り添ってくれる広告に惹かれます。顔の表情もリアルで悩みが伝わるし、忙しい子育ての合間でも試してみようと思いつきます。
VOwXku 女(28歳)大阪府 大学卒 就業者(医療、福祉)	option4 青い水面に浮かぶボトルの写真が一番惹かれます。走った後に使いたくなるような清潔感と潤い感が伝わってきて、押し付けがましくないのが好き。デザインがすっきりしていて信頼できそうに見えるので、まず詳しく知りたくなります。
OkH1XT 女(28歳)群馬県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option2 『あなたはどの肌タイプ?』っていう診断は、自分に合う化粧水を選べそうで安心します。忙しくて無駄遣いしたくないし、まず肌タイプを知ってから試したい派なので、すっきり落ち着いた見た目も信頼できてクリックしたくなります。
Lf91Ou 女(29歳)鹿児島県 大学卒 主婦・主夫(-)	option5 子育てで忙しく、乾燥やくすみ、シミが気になるので、まず自分の悩みに寄り添ってくれる広告に惹かれます。顔のアップで具体的な悩みを示してくれると『私のことを分かってくれている』と安心してクリックしたくなります。
TZPdja 女(29歳)兵庫県 大学院卒 主婦・主夫(-)	option2 「今すぐ診断」で自分の肌タイプに合う化粧水を教えてくれるのが嬉しいです。子育てで忙しいので、手早く自分に合うものが分かると安心だし、無駄買いも減らせそう。信頼できそうな見た目のもクリックしたくなる理由です。
0YM6vo 女(29歳)北海道 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	option2 忙しい合間でも自分の肌に合うものを知りたいので、診断系のバナーに一番惹かれます。好奇心が強くて試すのは好きだけど、失敗は怖いので『まず診断して安心したい』という気持ちです。
hGB6BP 女(29歳)岡山県 大学卒 就業者(医療、福祉)	option2 肌タイプ診断があると、自分の乾燥や敏感に合う化粧水を選べそうで安心します。医療事務の仕事柄、ちゃんと合うか確かめたい慎重さがあるので、まず診断してから試す方が気持ち的に楽です。
aG5hOR 女(30歳)千葉県 大学卒 就業者(医療、福祉)	option2 肌タイプ診断のバナーが一番気になります。普段からデータで体調を管理しているので、自分の肌に合うかどうかをちゃんと知りたい気持ちが強いです。無駄に買いたくないし、安心して試せそうに感じます。
tPVM7f 女(30歳)埼玉県 大学卒 主婦・主夫(教育、学習支援業)	option2 肌タイプ診断は手短に自分に合う化粧水が見つかりそうで惹かれます。学習支援の仕事で一人ひとり違うと実感しているので、個別の提案には素直に興味があります。忙しい毎日でも試しやすそうのが決め手です。
kFbSfo 女(30歳)福島県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option1 10%OFFの文字がぱっと目に入って即クリックしたくなりました。普段から節約してるし、クーポンがあると試してみようって気持ちになります。デザインも明るくて分かりやすいのが良いです。
isTUYm 女(30歳)愛知県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 子育てで寝不足になりがちで、シミや乾燥が気になっている私には、同じ悩みをそのまま言ってくれるこの広告が刺さります。顔の表情がリアルで共感できるし、“悩みを解決してくれそう”と不安を先に取り除いてくれる感じがして、ついクリックしたくなります。
KlxrOt 女(31歳)東京都 大学卒 就業者(医療、福祉)	option2 「あなたはどの肌タイプ?」っていう診断がすごく気になる。好奇心でつい試したくなるし、忙しい合間でも自分に合う化粧水が分かれば時短で助かる。見た目もすっきりして押しやすい感じがする。
k0ELVk 女(32歳)鹿児島県 大学卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	option1 午後にサッと覗ける広告が好きで、1は大きく10%OFFが見てすぐ得しそうに感じます。やさしい色合いと商品写真で安心感があり、節約しながら試せそうのが魅力。忙しい主婦の私にはクリックしやすいです。
OmU3WZ 女(32歳)大阪府 大学卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	option1 給料が少ないので割引表示にまず惹かれます。1は大きく10%OFFが目立ち、商品もはっきり見てすぐ得をしそうな印象。見た目がシンプルで忙しい合間にクリックしやすいです。肌診断系は興味あるけど手間かなとためらいます。
NREdjd 女(32歳)香川県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 子どもの世話で忙しいから、まずは自分の肌悩みを分かってくれる広告に惹かれます。シミ・くすみ・乾燥と具体的に呼びかけてくれると“私向け”だと感じ安心できるし、試してみようという気になります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
wzMPQU 女(32歳)東京都 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 几帳面で無駄遣いを避けたい性格なので、まず自分の肌タイプを診断してくれる2番が一番惹かれます。自分に合う化粧水を選べそうで安心感があるし、デザインも落ち着いていてクリックしたくなります。
V2qzFF 女(33歳)宮城県 中学・高校卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option1 家計をやりくりしているので「10%OFF」がぱっと目に入つて安心感があります。色合いも柔らかく商品がはっきり見えるから信頼できそう。ちょっと試してみようかなという気持ちと無駄遣いを避けたい気持ち、どちらにも合う広告です。
Jq3vLh 女(33歳)岡山県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option9 アンケートで割引になるという分かりやすさと、濃紺で落ち着いたデザインが信頼できそうに見えました。家計を気にする身として試しやすいのが一番魅力で、まず詳細を確認したいです。
naSfgG 女(33歳)東京都 専門・短大卒 就業者(情報通信業)	option4 水面の写真とシンプルなボトルの組み合わせがすごく好みです。写真を撮るのが好きなので、この“透明感”を強調した見せ方に安心感を感じるし、乾燥しやすい私の肌にも合いそうに思える。派手すぎずおしゃれで、ついクリックしたくなります。
yJis4F 女(34歳)大阪府 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 大きく10%OFFとクーポンが見えると、まずお得かどうか気になります。日々節約しているし、見た目も分かりやすいので試してみようという気になります。肌悩みもあるけど、まずは無駄遣いにならないかを優先します。
O16WrR 女(34歳)東京都 中学・高校卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option5 朝から立ち仕事で肌の乾燥やくすみが気になっている私には、悩みを直接問いかけるこの広告がいちばん響きます。忙しくてじっくり調べられないぶん、『自分の悩みを分かってくれている』感じがあると安心してクリックしたくなるし、まずは試してみようかなという気持ちになります。
GRFULM 女(34歳)山口県 中学・高校卒 就業者(教育, 学習支援業)	option2 「今すぐ診断」と出ると忙しい私でも自分の肌に合うかすぐ知れそうで安心します。私はきちんと選びたい性格だし、落ち着いた見た目で信頼できそう。割引は嬉しいけれど、まずは自分向けと分かる広告に惹かれます。
JRVwQq 女(35歳)福岡県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 普段から割引やお得情報に敏感で、短時間で判断することが多いので、10%OFFが大きく目立つに一番惹かれます。デザインもごちゃつかず分かりやすいのが忙しい私には安心感があってクリックしたくなります。
gmlmAk 女(35歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 肌タイプ診断は自分の悩みに合う化粧水が見つかりそうで魅力を感じます。忙しい毎日で無駄に買いたくないし、まずは確認してから試せたら安心。好奇心もあって、簡単にわかるならクリックしてみたいです。
aNA40k 女(35歳)千葉県 中学・高校卒 就業者(農業, 林業)	option5 畑仕事で肌の乾燥やくすみが気になるので、悩みに直接触れてくれる5番が一番ぐっときます。若すぎない雰囲気で信頼できそうだし、自分の悩みに寄り添ってくれる広告だと感じてクリックしたくなります。
dYZw11 女(35歳)岡山県 大学卒 就業者(金融業, 保険業)	option2 一番クリックしたいのは「あなたはどの肌タイプ?」の広告です。忙しい中で無駄な買い物を避けたいので、自分の肌に合う化粧水を提案してくれる診断には惹かれます。見た目も落ち着いて信頼できそうだし、手早く自分に合うものが分かりそうだからです。割引広告も気になりますが、まずは適合性重視です。
5VcXpC 女(36歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option7 忙しい主婦なので、まず「お得」がはっきり分かるものに惹かれます。7番はキャンペーン名や10%OFF、期間が見やすく信頼感があり、家計の負担を減らせそうに感じてクリックしたいです。
5gt4WR 女(36歳)神奈川県 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 肌タイプを教えてくれる診断は、自分に合う化粧水を選べそうで安心します。割引も魅力だけど、36歳で乾燥やくすみが気になるので、まずは正しいケアを知りたい。手短に試せそうならクリックします。
o4ZORA 女(36歳)東京都 大学卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option2 「今すぐ診断」 あなたはどの肌タイプ?という誘い文句に惹かれました。研究職なので自分の肌をまず知りたいという好奇心が強く、データに基づいて選べそうな点が安心感につながります。見た目も実用的で押しやすい印象です。
Am66o5 女(36歳)東京都 大学卒 主婦・主夫(-)	option2 忙しい主婦として無駄な買い物は避けたいので、まず自分の肌タイプを診断してくれる案内に惹かれます。個人に合った化粧水を教えてくれる感じが安心で、試す価値がありそうだと思った直感しました。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
M5OuRT 女(37歳)埼玉県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option2 自分の肌タイプを診断してから合う化粧水を提案してくれる流れに惹かれました。臨床的に合うかが気になる職業柄、まずは自分向けの情報が知りたいですし、忙しい日常で手早く選べるのもありがたい。見た目も落ち着いて信頼できそうに感じます。
8PRdQx 女(37歳)北海道 中学・高校卒 就業者(農業, 林業)	option9 農作業で肌が乾燥しやすいので、『シミ・くすみ・乾燥』に寄り添ってくれる訴求がまず惹かれます。しかもアンケートで割引になるという点が、限られた予算の私には決め手。見た目も落ち着いて実用的に感じられて、一番クリックしたくなりました。
j6d5gG 女(37歳)石川県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、肌の悩みを直接呼びかけるこの画像にグッと来ます。忙しい子育ての合間でも自分の悩みに寄り添ってくれそうで、まず詳しく知りたくなります。
331qhJ 女(38歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 「シミ・くすみ・乾燥」の悩みがそのまま書いてあって、今の私の肌不安に直球で響きます。派手な宣伝より具体的な悩み解決を期待したくて、まず詳しく知りたいと思いました。節約を心がけているので、効果がありそうなら試してみたい気持ちが強いです。
x91IAX 女(39歳)東京都 大学院卒 主婦・主夫(-)	option2 肌タイプを診断してくれる広告は、自分に合う化粧水がすぐ分かりそうで安心します。教育に関心がある性格で『診断して選ぶ』という流れが好みだし、子育てで時間がない私には手早く納得できる提案があります。
AHZVYe 女(39歳)千葉県 専門・短大卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 パートと家事で忙しいので、割引が一目で分かる1番に惹かれます。ピンクの花とボトルの優しい見た目で肌に合いそうに感じるし、クーポンがあると試しやすい。落ち着いたデザインも気になりますが、まずは手軽に安く試せるのが魅力です。
qpZJJo 女(39歳)埼玉県 専門・短大卒 主婦・主夫(サービス業 (他に分類されないもの))	option1 パートで節約している身なのでまず割引が目になります。ピンクの花とボトルの写真がやさしくて清潔に見えるし、クーポンで買いややすそう。気軽に試せそうな雰囲気が一番安心できました。
eTcht6 女(39歳)兵庫県 専門・短大卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	option2 肌タイプ診断があると自分に合う化粧水を確かめられて安心です。仕事で忙しい日でもスマホで手軽に試せそうだし、無駄買いを避けたい私にはぴったりに感じます。
B3BZmL 女(39歳)宮城県 専門・短大卒 就業者(教育, 学習支援業)	option7 期間やキャンペーンがはっきり表示されていて、落ち着いたデザインが信頼できる印象です。普段からポイントや割引を気にするので、日時まで書いてあると計画的に試せそうだと感じます。
ZJl9rD 女(40歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 普段まとめ買いで特売やクーポンを重視しているので、まず割引がはっきり分かる広告に惹かれます。忙しい合間にぱっと得する感じが伝わるし、見た目もシンプルで安心感があります。成分よりまず試しやすさを優先したいです。
Dh6oao 女(40歳)大阪府 大学卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option7 一目で10%OFFが分かる派手すぎない表示に惹かれます。家計を気にするので割引があると試しやすく、忙しい合間でもぱッと見て安心できる感じがするからです。
HntHJD 女(40歳)愛知県 専門・短大卒 就業者(運輸業, 郵便業)	option9 仕事で疲れて肌の乾燥やシミが気になる年齢だから、効果が期待できそうに見えてしかも割引があるとつい試したくなります。デザインも落ち着いていて信頼できそうだし、アンケートで割引という手軽さが魅力です。多少迷ったら割引で決めます。
WOZw99 女(40歳)愛知県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の「お悩みありませんか?」という訴えと鏡を見る表情にすぐ反応しました。自分の悩みに寄り添ってくれている感じがして、まずは詳しく知りたいと思えます。
h0XhRp 女(40歳)栃木県 中学・高校卒 就業者(建設業)	option9 年齢的にシミ・くすみ・乾燥が気になるので、それをはっきり書いてある上にアンケートで10%オフになるのは魅力的。安くて効果が期待できそうなら試してみたい。普段は値段重視なので、お得感が決め手です。
Dy5ePK 女(40歳)沖縄県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option5 沖縄の強い日差しでシミや乾燥が気になる年齢なので、まず自分の悩みに直接呼びかけてくれる広告に安心感があります。具体的な悩み(シミ・くすみ・乾燥)を書かれていると『解決できるかも』と感じてクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
uTcNS2 女(40歳)広島県 専門・短大卒 主婦・主夫(サービス業（他に分類されないもの）)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5の「シミ・くすみ・乾燥」の訴求がいちばん心に響きます。悩んでいる自分に寄り添ってくれる感じがあって安心するし、つい詳しく見たくなっています。
FpJuaW 女(40歳)福岡県 大学卒 就業者(医療、福祉)	option5 40代なのでシミやくすみ、乾燥の悩みにストレートに触れている5番が一番気になります。忙しい会話でも『自分の悩みに効きそう』と直感で思える安心感があるし、実際に試してみたくなる訴求です。デザインも押しつけがましくなく好感が持てました。
uL4gEY 女(40歳)神奈川県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option2 肌タイプ診断は好奇心をくすぐられてすぐ試してみたくなります。自分に合うかを知れそうで、忙しい会話でも手軽にできそうなのが嬉しいです。安心してクリックできそうに感じました。
IMAWfR 女(41歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業、飲食サービス業)	option2 忙しい身なので、まず自分の肌タイプを簡単に診断してくれる方が安心して試せそう。好奇心もあるので“どれが合うか”を知れるのが魅力です。見た目も落ち着いていて信頼できる印象が強いです。
Itaa9R 女(41歳)東京都 中学・高校卒 就業者(不動産業、物品販賣業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、悩みにストレートに寄り添うこの広告に一番惹かれます。落ち着いた表情と具体的な悩み提示で共感しやすく、忙しい会話にも試してみようという気持ちになります。
aBmRAn 女(42歳)兵庫県 大学卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、5番の「シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか？」が一番ぐっと来ます。悩みに寄り添う訴求で安心感があり、まず詳しく見て解決策を知りたいと思わせてくれるからです。
r9zadm 女(42歳)青森県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	option9 9番が一番気になります。『シミ・くすみ・乾燥』と自分の悩みに直接触れつつ、アンケートで割引があるので現実的で試しやすく感じます。派手すぎない落ち着いた色合いも信頼できそうで、家計を気にする身としてクリックしたくなります。
ttaN6q 女(42歳)山梨県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の「悩みに寄り添う」感じにすごく惹かれます。本人の表情と直接的な問い合わせが、自分の悩みを分かってくれているようで安心するし、まずは詳しく見てみたいという気持ちになります。
nq0U74 女(42歳)千葉県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、娯楽業)	option1 家計を気にするので「10%OFF クーポン」がぱっと見てわかるのが嬉しいです。ピンクの花の雰囲気も優しくて、普段使いに合いそうに見えるのでついクリックしたくなります。気軽に試せそうな感じが一番惹かれました。
gnVeSV 女(42歳)埼玉県 大学卒 主婦・主夫(卸売業、小売業)	option9 年齢的にシミやくすみが気になるので、その悩みを前面に出して割引もある点に惹かれます。落ち着いた色で信頼できそうだし、アンケートで割引がもらえる手軽さが忙しい主婦の私にはうれしいです。
DAG5ZE 女(43歳)奈良県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥がいちばん気になるので、5は自分の悩みをそのまま呼びかけてくれて共感しました。実際の顔の写真で切実さが伝わり、まず試してみたいという気持ちになります。経済面は気にしますが、悩み解決が優先です。
GAMmDr 女(44歳)愛知県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	option5 5番は『シミ・くすみ・乾燥』と私が気にしている悩みに直球で触れてくるので安心感があります。忙しい仕事柄、確かな効果を期待したいし、見た目に気を使う年齢でもあるので、信頼できそうな広告にまず惹かれます。
NdMZ85 女(44歳)青森県 中学・高校卒 主婦・主夫(教育、学習支援業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、同じ悩みを正直に示している5の画像に共感しました。押しつけがましくなく自分ごとに感じられるので、まずは詳しく見てみたい気持ちになります。
BImtBv 女(44歳)北海道 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5は自分の悩みにストレートに触れてくる感じがして安心します。忙しい毎日で即効性や悩み解消を期待したり、まずは詳しく知りたいと思わせる広告です。
Dj6GU3 女(44歳)沖縄県 専門・短大卒 就業者(運輸業、郵便業)	option4 海や朝の風に当たる仕事で肌が乾きやすいので、『透明感』と水を感じるシンプルな見た目がずっと入ってきます。派手な宣伝より使用感が想像できる広告の方が信頼できて、まずは詳しく見てみたいと思いました。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
F0WTTs 女(44歳)群馬県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、 娯楽業)	option9 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに直接触れている点にまず惹かれました。しかもアンケートで10%OFFという実利的な割引があるのが家計を気にする私には嬉しい。落ち着いたデザインも信頼できそうに思えます。
bmiJco 女(45歳)新潟県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 年のせいか乾燥やシミが気になるので、5番の広告は自分の悩みをそのまま言ってくれている感じがして安心します。派手すぎず素直に呼びかけられると試してみようという気になるし、使い心地がイメージできるのも好感です。
EzNr3Z 女(45歳)神奈川県 大学卒 就業者(教育、 学習支援業)	option2 年齢的に乾燥やくすみが気になるので、まず自分の肌タイプを診断してくれる広告に惹かれます。忙しい教員生活の中でも的確に選べそうで、無駄がない感じが安心。実際に試す前に合うかどうか知りたい気持ちが強いです。
dSubxj 女(45歳)北海道 専門・短大卒 就業者(建設業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番は自分の悩みをストレートに呼びかけてくれてまず見たくなりました。落ち着いた表情と具体的な悩みワードが並んでいると信頼感があって、忙しい会話でも効果が期待できそうに感じます。
AAhc9i 女(45歳)静岡県 大学卒 就業者(製造業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みをストレートに呼びかける広告に安心感を覚えます。忙しい毎日でも『自分の問題に効きそう』と直感できると試してみたくなるので、実際の顔写真と具体的な悩み提示が心に響きました。
6Ena18 女(46歳)千葉県 専門・短大卒 主婦・主夫(卸売業、 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、この広告は自分の悩みにストレートに響きます。鏡を見る女性の表情が切実で、『私も試してみよう』と思わせる安心感があります。忙しい主婦として、悩みを解決してくれそうな広告にまず反応します。
UUTvb2 女(46歳)兵庫県 専門・短大卒 就業者(生活関連サービス業、 娯楽業)	option5 顔のアップで「シミ・くすみ・乾燥」と直接呼びかけられると、自分の悩みにグッと響きます。年齢的に気になることなのでリアルに感じられ、まず試してみたくなりました。忙しい毎日でも使えそうな素朴さも好印象です。
j1sSKM 女(46歳)新潟県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、 飲食サービス業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、画像5の「シミくすみ 乾燥のお悩み」と直球で呼びかけてくる感じが一番響きます。余計な演出がなくて、私の悩みを分かってくれている気がして、まず詳しく知ってみたくなります。
m22PpP 女(46歳)大阪府 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 シミやくすみ、乾燥といった年齢肌の悩みをそのまま呼びかけてくるので、私の現実的な不安にぴったり響きます。派手さより実感重視の感じがして、まず詳しく知りたくなりクリックしたくなります。
0Elidg 女(46歳)広島県 専門・短大卒 主婦・主夫(教育、 学習支援業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の「悩み」を正面から呼びかける訴求に引かれます。写真的表情も真剣で自分の困りごとを分かってくれそう。値段も大事だけど、まずは悩みに寄り添ってくれる感じが信頼できるのでクリックしたいです。
Gt8Bvn 女(46歳)兵庫県 大学卒 就業者(卸売業、 小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、顔の悩みに直接呼びかけるこの画像が一番響きます。心配事に寄り添ってくれるように感じて、まず詳しく知りたくなる。見た瞬間に『自分の悩みを解決してくれるかも』と思える点が決め手です。
FTvn60 女(47歳)愛知県 専門・短大卒 就業者(医療、 福祉)	option5 年齢的に乾燥やシミの悩みが身近なので、5は『私の悩みに届く』と感じてすぐクリックしたくなります。実用的印象があり、まず効果や使い心地を知りたい私には安心感があります。クーポンやおしゃれ写真も惹かれますが、悩み訴求が一番響きます。
g0EvTU 女(47歳)広島県 専門・短大卒 就業者(製造業)	option2 年齢的に乾燥やシミが気になるので、『あなたはどの肌タイプ?』と診断してくれる広告が一番クリックしたいです。自分の肌に合うか確かめてから買いたいタイプで、安心感があるのが決め手です。割引や見た目の良さも気になりますが、まず合うかどうかが重要ですね。
QoVYTS 女(47歳)群馬県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」とストレートに呼びかけられるとパッと目が留まります。落ち着いた雰囲気で信頼できそうに見えるし、家計を気にする私でも試してみたくなる。悩みに寄り添う感じが一番クリックしたいです。
utsBR2 女(47歳)香川県 大学卒 就業者(金融業、 保険業)	option5 47歳でシミや乾燥が気になるので、5番は私の悩みにストレートに響きます。顔のアップで切実さが伝わり、『自分ごと』として読んでしまう安心感があります。派手さよりもまず悩みを共感してくれる訴求が欲しいので、ついクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
totxEA 女(47歳)東京都 大学卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 私くらいの年齢だとシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、この広告の悩みに直球で触れているところに惹かれます。写真の表情もリアルで『自分ごと』に感じられ、まずは試してみたくなりました。節約も気にしますが、効果が知りたい気持ちが強いです。
v8XVI6 女(47歳)東京都 大学卒 就業者(製造業)	option5 47歳で乾燥やシミが気になる年齢なので、『シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか?』と直接呼びかける5が一番心に響きます。実際の肌の表情が見えると共感しやすく、まず詳しく知りたくなります。
fNF1NL 女(47歳)千葉県 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 普段から特売やクーポンをチェックしているので、1の『10%OFF クーポン』が一目で分かる表示に惹かれます。製品写真も見やすくて安心感があり、忙しい合間でもお得に試せそうだと感じました。
iUL95M 女(47歳)石川県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option9 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに直接触れている広告に惹かれます。しかも10%OFFと書いてあれば家計を気にする身としては試しやすく安心感があつてクリックしたくなります。落ち着いた色合いも好みです。
VV5jDK 女(48歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の訴求が一番刺さりました。具体的な悩みを書いてくれていると自分ごとに感じやすく、忙しい合間でも『これが効くかも』と直感で押したくなります。看護師として肌の変化にも敏感なので、分かりやすさが決め手です。
hBoyMH 女(48歳)福井県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option9 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、肌悩みをはっきり示してくれてしかもアンケートで10%OFFになる案内は試してみやすく感じます。節約を心がける身として割引があるのは嬉しいし、具体的な悩みに応えてくれそうな安心感があります。
OvwYhX 女(48歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option5 福岡で朝から立ち仕事をしていると乾燥やくすみが気になる年齢なので、「シミ・くすみ・乾燥」とダイレクトに呼びかけるのがぐっと来ます。写真も実感を伝える感じで、まず試してみたくなります。実用性を重視する自分には一番響きました。
1BWIag 女(48歳)千葉県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的に乾燥やシミの悩みが気になるので、顔のアップで具体的な悩みを問いかけてくれる画像に一番惹かれます。親しみやすく実践的な感じがして、まず試してみようという気になります。割引も気になりますが、共感できる訴求がいちばん心に響きます。
Xpyvzx 女(48歳)熊本県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5の広告が一番心に刺さります。悩みに寄り添う訴求と、実際の肌を気にする表情がリアルで信頼できそう。まずは自分の悩みに効くかどうか試してみたくなりました。
sJ3L08 女(48歳)徳島県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option2 年齢的にシミや乾燥が気になるので、自分の肌タイプを教えてくれる「今すぐ診断」に惹かれます。忙しい合間にも簡単に合う化粧水が分かれば安心だし、無駄な買い物を防げそうでクリックしたくなります。
NChdCV 女(48歳)山梨県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option9 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みに寄り添いつつ割引もある9番がいちばん心に響きます。アンケートで割引という参加型の仕組みも、地域活動で人と関わる私には抵抗なく信頼できそうに見えます。
xHT0Td 女(48歳)愛知県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みを直接呼びかける広告にすぐ目がいきます。介護で忙しくじっくり探せないから、私の悩みをそのまま扱ってくれる親しみやすさとリアルな表情があるとクリックしたくなります。
fGvTab 女(48歳)東京都 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 『シミ・くすみ・乾燥』と私の年齢の悩みをそのまま呼びかけてくれるので、まず目が留まりました。介護で屋外に出ることもあり肌の疲れが気になるので、具体的な悩みに寄り添ってくれる印象は安心できます。宣伝臭が強すぎず実際的に試してみたくなる広告です。
JQ7sri 女(48歳)兵庫県 専門・短大卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の「お悩み」に直接触れる訴求に一番惹かれました。鏡を見てハッとする気持ちに寄り添ってくれる感じがして、まず試してみようという気になります。割引も気になりますが、共感が先です。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
L12hkP 女(49歳)大阪府 中学・高校卒 失業者(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番は自分の悩みに直接語りかけてくれる感じがしてすぐクリックしたくなります。落ち着いた表情と具体的な訴求が信頼でき、実用的に試してみたいと思われます。
XgJmlS 女(49歳)山口県 大学卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 同世代の肌悩み（シミ・くすみ・乾燥）を正面から伝えてくれるので、年齢的に一番共感できます。押しつけがましくなく素朴で、まず試してみたい気持ちになります。
y6RdGY 女(49歳)秋田県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、『シミ くすみ 乾燥のお悩み、ありませんか?』と直接呼びかけてくれる広告に安心感を覚えます。自分の悩みに寄り添ってくれている感じがして、まず試してみたいと思います。
OHUle1 女(49歳)神奈川県 大学卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、5番は私の悩みに直球で応えてくれる感じがしてクリックしたくなります。写真も現実的で説得力があり、『まず試してみよう』という実務的な好奇心が湧きます。
ZdzTYT 女(49歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 49歳で乾燥やシミが気になる身として、5番の『シミ くすみ 乾燥のお悩み』という直球の訴求が一番響きます。自分の悩みに寄り添ってくれる感じがして安心できるし、忙しい合間でもすぐ試してみたくなる素直な広告です。
VuBtCn 女(50歳)広島県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 50歳で乾燥やシミが気になる私には、「シミ くすみ 乾燥のお悩み」と直接呼びかける広告が一番響きます。訪問看護で忙しいので、私の悩みに寄り添ってくれそうな素直な訴求に安心感があり、まずクリックして詳細を知りたいと感じます。
QJ7afJ 女(50歳)福岡県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みに寄り添う広告にまず目が行きます。鏡を見て悩む女性の表情と『シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか?』という呼びかけは自分ごとに感じられて、つい詳しく見たくなります。
08cbDI 女(50歳)山梨県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢と共に気になるシミやくすみ、乾燥に直接触れてくれる広告に安心感を覚えました。私と同じ悩みを分かってくれている感じがして、まず試してみたいと思います。見た目の清潔感や保湿の訴求も大事ですが、共感が一番心を動かされます。
kz0FUJ 女(50歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5の「お悩みありませんか?」と顔が正面で訴えかけてくる広告に一番心が動きます。自分の悩みに寄り添ってくれそうで信頼できる感じがすると、まず悩みの解決法を知りたいという気持ちが強いです。割引や診断も気になりますが、まず共感が大事ですね。
6gNF6B 女(50歳)兵庫県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢と乾燥・シミの悩みが一番気になるので、実際の肌に触れる不安を直接言ってくれるこの画像が一番ぐっと来ます。顔の表情がリアルで『自分のことを分かってくれている』感じがして、まず試してみたくなりました。
GI0mYf 女(50歳)東京都 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の広告は自分の悩みにストレートに訴えかけてくる。忙しい毎日で端的に“自分ごと”と分かる表示はクリックしたくなるし、まず試してみようという気持ちになるからです。
3VoYZ2 女(50歳)兵庫県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業 (他に分類されないもの))	option7 年金とパートでやりくりしている私には、はっきりした割引表示が一番魅力的です。『10%OFF』とキャンペーンの文字が安心感をくれて、まずお試しで使ってみようかなと思われます。乾燥やシミも気になる年頃なので、安く試せるのは助かります。
xJOj17 女(51歳)東京都 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になってきたので、悩みにストレートに寄り添う広告が一番響きます。女性の表情に切実さがあり、私も同じ悩みを解決したくてついクリックしたくなります。
7fOokv 女(51歳)長崎県 大学卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5のバナーがずっと心に入ってきます。自分の悩みに寄り添ってくれる言葉遣いと実際の肌の不安を示す写真が、試してみようという気にさせてくれます。地域の友達にも勧めやすい感じがします。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
w5ihic 女(51歳)大阪府 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、『シミ クすみ 乾燥のお悩み、ありませんか?』と直接呼びかけている5が一番目を引きます。同じ悩みを持つ身として、まず詳しい情報を見てみたいと思います。広告のトーンも落ち着いて信頼できそうに感じます。
jUn0wf 女(51歳)北海道 専門・短大卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option1 普段から家計を気にしているので、割引が大きく目に入るとつい惹かれます。1は10%オフがはっきり見えて、ボトルの色味も落ち着いて安心感がある。お試ししやすそうに見えるのが決め手です。
8s76DI 女(51歳)長野県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option7 10%OFFと期間がはっきりしていて、派手すぎず落ち着いた色合いが安心できます。普段から特売をチェックしているので、すぐ試してみようという気になります。年齢にも馴染む感じが好ましいです。
W4yFBj 女(51歳)兵庫県 大学卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、鏡を見て悩んでいる女性の写真に共感します。自分の悩みに直接呼びかけられるとまず内容を確かめたくなるし、具体的な解決策がありそうに感じるからクリックしたくなります。割引も惹かれますが、まずは悩みへの訴求が強い方を選びます。
eUjhVs 女(51歳)山形県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業 (他に分類されないもの))	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、鏡を見て悩んでいる女性の写真にすぐ目がいきます。自分の悩みに寄り添ってくれる感じがあって試してみたくなるし、正直ぐっと信頼できる広告に見えました。
PyvkZD 女(51歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、5番の『悩みに寄り添う』感じが一番心に響きます。顔の表情と優しい問い合わせが、私の困りごとを分かってくれそうで安心できるからです。急いで試してみたくなる広告です。
BHts8r 女(51歳)宮城県 中学・高校卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option1 1番が一番目に入ってきました。普段からクーポンや割引を気にして買い物するので、「10%OFF」が大きく出ていると安心してクリックしたくなります。色合いも柔らかく化粧水らしい雰囲気で、押し付けがましくないのが好みです。
MsRlTo 女(51歳)大阪府 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option9 9番は10%OFFが目立って節約したい私の心をつかむ上に、落ちていたデザインで安心感がある。しみ・くすみ・乾燥に効きそうな雰囲気があって、年齢肌の私でも試してみようと思える。値段と効果のバランスを一番期待できる感じです。
1PYIwZ 女(52歳)福岡県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 普段からクーポンやお得を探すので、10%OFFと『クーポン』の文字がはっきり見える1番に惹かれます。瓶の写真も清潔感があって安心できるし、派手じゃなく落ちていた感じなのが年齢的にも好ましいです。
bMYRj0 女(52歳)岐阜県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、鏡を見て悩む女性の写真是自分ごとに感じて安心します。誠実そうで説明も素直に入ってくるから、まずは詳しく知りたくてクリックしたくなります。
e71GHu 女(52歳)大阪府 専門・短大卒 主婦・主夫(サービス業 (他に分類されないもの))	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番の「シミ クすみ 乾燥のお悩み」とストレートに呼びかけてくる画像がいちばん目に留まります。自分の悩みに寄り添ってくれる感じがして、安心してクリックしたくなります。
r30ScQ 女(52歳)群馬県 中学・高校卒 就業者(農業, 林業)	option9 畑仕事で乾燥やシミが気になるから、『シミ・くすみ・乾燥』と明確に書いてあるのがぐっと来ます。割引もあるし派手じゃなく落ちていた印象で信頼できそう。試してみたくなる広告です。
Ip6J1R 女(52歳)大阪府 大学卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	option9 同世代の肌悩みをちゃんと想定してくれていて、割引があると試しやすいです。落ちていたデザインで安心感があり、アンケートで割引という手順も真面目そうに感じるのでクリックしたくなります。
HfV9Ux 女(52歳)京都府 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 シミ・くすみ・乾燥と年齢の悩みにストレートに寄り添ってくれる表現が一番心に響きます。介護の仕事で乾燥しやすく、見た目の悩みをきちんと解決したいので、まず詳しく知りたくなる。真剣な表情も信用できそうで、無駄遣いしない私でも試してみようと思われます。
uwHwwn 女(52歳)福岡県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5の「お悩みありませんか?」という呼びかけが一番心に響きました。自分に寄り添ってくれる感じがして、試してみたいと思わせる。落ちていたトーンも信頼しやすいです。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
pfOOPY 女(52歳)京都府 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、悩みに直接訴えかけるこの画像に共感してしまいます。表情も真剣で自分ごとのように感じるし、まずはどんな効果があるか確かめたくてクリックしたくなります。
G9Uqhw 女(53歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 5番が一番気になります。年を重ねてシミや乾燥が気になるので、私の悩みに直接呼びかけてくれる文言に安心感があり、つい詳しく知りたくなります。見た目も真剣さが伝わって好印象です。
htKYxp 女(53歳)香川県 大学卒 主婦・主夫(-)	option2 年齢的にシミや乾燥が気になるので、自分の肌タイプを教えてくれる診断広告が一番気になります。失敗したくないし、新しいものに好奇心もあるので、まず診断で合う化粧水を教えてくれそうな方を試してみたいです。
Vqm3PE 女(53歳)三重県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、画像のように具体的な悩みをストレートに問い合わせられるとすぐ反応してしまいます。派手な割引より『私の困りごとに寄り添ってくれる』感じが信頼でき、忙しい毎日でも試してみようという気になります。
NGPh34 女(54歳)京都府 中学・高校卒 就業者(教育、学習支援業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になってきたので、悩みをはっきり示す広告にまず目が行きます。忙しい合間でも直球で訴えかけてくる感じが信頼できそうで、試してみたいと思われます。
fdRBUK 女(54歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になる私には、5番の「悩みをそのまま書いてある」感じが一番刺さります。顔の表情が真剣で自分ごとに思え、まず試してみようという気になります。お得さも大事ですが、効果が期待できそうに見えることが優先です。
qTkSgr 女(54歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(製造業)	option9 年齢的にシミやくすみが気になっているので、悩みに直接訴えかけてくれる上に割引もある9番が一番そそられます。落ち着いた色合いで信頼できそうだし、実際に試してみたくなる感じがします。
RRpzDu 女(54歳)長野県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、鏡を見て悩んでいる女性の訴えに共感します。自分の悩みに直接呼びかけられている感じがして、まず試してみたいと思わせる。効果を実感できそうな期待感が強いです。
wAAyX0 女(54歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option9 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みをはっきり書いて割引まで付いているのが魅力です。落ち着いた色合いで信頼できそうに見えるし、家計をやりくりする身として「試しやすい」が一番響きます。
2t3zUq 女(54歳)神奈川県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option2 年齢的に乾燥やシミが気になるので、まず肌タイプを知れる診断広告に惹かれます。落ち着いた色合いで押し売り感がなく、自分に合う化粧水を手早く見つけられそうのが安心できるからです。
B5Cg7T 女(54歳)神奈川県 専門・短大卒 主婦・主夫(教育、学習支援業)	option9 年齢的にシミ・くすみ・乾燥が気になるので、悩みに寄り添ってくれる訴求が一番響きます。しかもアンケートで割引になるという実利的な誘いがあるので、まず試してみようという気になります。落ち着いた色合いも信頼できる感じで好みです。
Oi2Qgw 女(54歳)滋賀県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になります。5番は悩みに直接触れていて共感できます。余計な飾りがなく素直に効きそうに見えるのと、同世代の顔が出ていることで信頼感があり、ついクリックして詳細を確かめたりします。
K3a9bz 女(55歳)香川県 専門・短大卒 就業者(教育、学習支援業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みをそのまま言ってくれるこの画像に親近感を覚えます。落ち着いた表情と具体的な悩みの提示が安心でき、まずは試してみようという気持ちになります。
C0w2Ke 女(55歳)大分県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年を重ねて乾燥やシミが気になるので、悩みに寄り添う言葉と人の表情がある広告に安心感を覚えます。具体的な悩みをはっきり示してくれていると、自分にも効くか知りたくなり、思わずクリックしたくなります。
J1zxUX 女(55歳)岐阜県 専門・短大卒 就業者(製造業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の広告が一番心に響きます。自分の悩みに直接語りかけてくれる感じと、悩んでいる表情が共感できて安心します。まずは自分の問題を分かってくれるものに惹かれます。
JqLesW 女(55歳)東京都 大学卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になります。5番の「お悩み」に直接触れる広告がいちばん目に留まりました。余計な飾りがなく悩みに寄り添っててくれそうに感じるのと、まずは詳細を確かめたいと思います。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
I2B86Q 女(55歳)千葉県 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢と乾燥が気になっているので、5番の「シミ・くすみ・乾燥のお悩み」と直接呼びかけられる感じが一番心に響きます。落ち着いた雰囲気で自分の悩みに寄り添ってくれそうに見えるので、実際の効果をまず確かめてみたくなります。
Z9yPs7 女(56歳)広島県 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 介護で乾燥やシミが気になる年頃なので、『シミ・くすみ・乾燥のお悩み』と直接呼びかける5が一番心に響きます。困った表情の女性の写真が共感を呼び、まず詳細を知りたくなります。実際の悩みに寄り添ってくれそうに感じました。
WOydZb 女(56歳)愛媛県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option2 肌タイプ診断があると自分に合う化粧水が見つかりそうで安心します。看護師として皮膚の状態に合ったケアを選びたいですし、好奇心もあってます診断してみたくなります。
kBMZ0R 女(56歳)大阪府 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option2 忙しい身としては、まず自分の肌タイプを知りたいです。診断があれば無駄な買い物を減らせそうだし、具体的な対策が知れて安心できます。派手な割引より“私に合うか”が一番気になります。
30Moe3 女(56歳)和歌山県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option9 年のせいでシミやくすみ、乾燥が気になる私には、肌悩みに触れつつアンケートで割引になる9番が一番魅力的。忙しい地域活動の合間でも手軽に試せそうだし、割引があると実際に買いやなくて安心できます。
uGQELL 女(56歳)福島県 中学・高校卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option5 年齢とともにシミや乾燥が気になっているので、悩んでいる顔が出てるこの画像に一番心が動きます。自分と同じ悩みを直視してくれる感じがして、まずは詳しく知りたいと思います。派手な割引より安心感が大事です。
3uV1hs 女(56歳)東京都 大学卒 その他(退職者等)(-)	option4 青い水面とすっきりしたボトルの写真が落ち着いて見えます。年齢的に透明感や保湿が気になるので、清潔で上品な印象の広告なら安心して中身を確認したくなります。
uo4ZhB 女(56歳)京都府 大学卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option5 年齢と乾燥が気になるので、まず自分の悩みを正面から書いてある広告に反応します。『シミ・くすみ・乾燥』と具体的に言ってくれると、自分向けの商品だと感じて安心できるのでクリックしたいです。
0oBe9L 女(56歳)大阪府 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番の広告が真っ先に目に入ります。自分の悩みを直接呼びかけられると「これなら効くかも」と親近感が湧き、試してみたい気持ちになります。
uBsB9f 女(56歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、5番の顔のアップで悩みを直接呼びかける広告に一番惹かれました。自分の肌の悩みに寄り添ってくれそうで、まず試してみたいと思わせる表現です。診断や割引も気になりますが、共感が一番でした。
jj1WM8 女(57歳)長野県 中学・高校卒 就業者(複合サービス事業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、直接悩みに触ってくれる5はぐっと来ます。落ち着いた表情と分かりやすい呼びかけで、試してみようという安心感があるのが決め手です。
FjinXZ 女(57歳)大阪府 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年のせいでシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の訴求がぱっと目に入ります。自分の悩みを直接呼びかけられると安心感があって信頼しやすいし、すぐ詳しく知りたくなります。
WSqGXX 女(57歳)愛知県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、同じ悩みを大きく書いてある画像にまず目が行きます。安さも大事ですが、まず自分の悩みに寄り添ってくれている感じがする広告の方が安心してクリックしたくなります。
mnimZf 女(57歳)沖縄県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 歳を重ねてシミや乾燥が気になるので、5番の「シミ・くすみ・乾燥のお悩み」と直接呼びかける画像が一番心に響きます。自分の悩みに寄り添ってくれそうで、試してみたくなる感じがするからです。他はきれいだけど私の悩みには届きにくい印象です。
s1zvna 女(57歳)宮崎県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、5番の「シミ・くすみ・乾燥」と正面から呼びかける訴求にぐっときました。フロントでお客さまの悩みを聞くことに慣れているので、悩みに寄り添う広告は信頼できてクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
TP1ps1 女(58歳)岩手県 専門・短大卒 就業者(製造業)	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、5の『シミくすみ 乾燥のお悩み、ありませんか?』がぐっときます。自分の悩みに直接呼びかけられると試してみたくなるし、詳しい説明に誘導してくれそうで安心感があります。
8IVbvq 女(58歳)奈良県 大学卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番が一番心に刺さりました。悩みに直接触ってくれる素直さと、表情が自然で信頼できそうに見えるのが安心。地域の行事で人に会う機会も多いので、まず自分の悩みを解消したいという気持ちになります。
s0e3Ku 女(58歳)栃木県 中学・高校卒 就業者(農業、林業)	option5 畑仕事で日焼けや乾燥が気になる年齢なので、シミ・くすみ・乾燥とストレートに書かれている5番に親近感を覚えます。自分の悩みを分かってくれている感じがして、まず詳しく知ってみたいと思います。
6RiJDu 女(58歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	option5 5番は『シミ・くすみ・乾燥』と年齢肌の悩みをそのまま呼びかけてくれて、思わず自分ごとに感じました。写真の表情も落ち着いていて安心できるし、詳しく知りたくなる親しみやすさがあります。
evYJbt 女(58歳)宮城県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 5番が一番気になります。年を重ねてシミや乾燥が気になる私には、同じ悩みを正面から言ってくれる親しみやすさが安心です。派手さよりも実感できそうな訴求で、慎重に試したい私の性格にも合います。
3hbz8r 女(58歳)北海道 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、5番の「シミくすみ 乾燥のお悩み?」と顔のアップが直球で心に響きます。悩みに寄り添ってくれる感じがして、まず試してみたいと思いました。
3hMDCE 女(59歳)東京都 大学卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の「シミくすみ 乾燥」の言葉と鏡を見る女性の表情にぐっと来ました。自分の悩みに直接呼びかけられるとまず試してみたくなります。レビュー やクーポンも惹かれますが、共感が一番の決め手です。
zdBzQ3 女(59歳)宮崎県 専門・短大卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option5 もう年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の『悩みを直接呼びかける』感じにぐっときます。困った顔が親しみやすく、自分の肌悩みに寄り添ってくれそうに思えるし、まず試してみたくなります。落ち着いた気持ちで選びたい私には安心感があります。
liYV1G 女(59歳)山口県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5の画像は私の悩みをそのまま言ってくれているようで安心します。押しつけがましくなく真面目そうに見えるし、すぐ試してみたくなる正直な感じが好ましいです。
SSfnfw 女(59歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、娯楽業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の広告は私の悩みをそのまま言ってくれている感じがして安心します。落ち着いたトーンで真面目に効きそうに見えるので、まず試してみたいと思いました。
9azBnk 女(59歳)京都府 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、娯楽業)	option5 年齢と共にシミや乾燥が気になるので、5番は自分の悩みに直接語りかけてくれる感じがして安心します。宣伝っぽさよりも共感できる訴求が欲しいし、落ち着いたトーンも信頼できます。節約志向なのでクーポンも気になりますが、最初に目がいったのは5番でした。
nTwn7o 女(59歳)山口県 専門・短大卒 就業者(金融業、保険業)	option5 59歳なのでシミやくすみ、乾燥が本当に気になります。5番はその悩みをストレートに呼びかけてくれて『自分のための情報かな』と安心するし、つい詳しく見たくなります。割引よりもまず悩み解決を優先したい気持ちです。
bOivIC 女(60歳)岩手県 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業、飲食サービス業)	option5 シミやくすみ、乾燥といった悩みをそのまま書いてあると、年齢肌の私にはぐっと来ます。具体的に困りごとに寄り添ってくれている感じがして安心できるし、試してみようという気持ちになります。
KNOLjf 女(60歳)熊本県 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の『シミくすみ 乾燥のお悩み』と正面から呼びかけられるデザインが一番心に響きます。自分のことを分かってくれているようで、安心して試してみたくなります。
mf11g3 女(60歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、5の「悩み」にストレートに触れてくる訴求がぐっと来ます。実際の顔写真で自分が感じやすく、まず悩みを解決してくれそうだと思えるのでクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
52YTAH 女(61歳)栃木県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 5番が一番気になります。シミやくすみ、乾燥といった悩みをはっきり書いてくれているので、自分の困りごとに響きます。年齢とともに肌が不安なので、まずは試してみたくなる親しみやすさと安心感があります。
tPlxPW 女(61歳)広島県 中学・高校卒 その他(退職者等)(-)	option5 年をとてからのシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番は自分の悩みにぴったり寄り添ってくれる感じがします。落ち着いた表情と具体的な訴えで信頼できそうだし、好奇心もあって一度試してみたくなります。
PZNSXx 女(62歳)愛知県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 5番が一番ぐっと来ました。年を取るとシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに寄り添う言葉と実際の肌を気にする表情が信頼できる気がします。派手な宣伝よりも『自分のことを分かってくれる』感じがしてクリックしたくなります。
dxLcyO 女(62歳)神奈川県 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の『お悩みありませんか?』という切り口に一番惹かれます。顔のアップで共感しやすく、忙しい合間でも自分に必要かどうかぱっと判断できそうに感じます。
GSJ9RP 女(62歳)三重県 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になります。「シミ・くすみ」乾燥のお悩み、ありませんか?と直接呼びかける画像にまず目が止まります。自分の悩みに寄り添ってくれそうで、説明や効果が丁寧に書いてありそうなのが安心できるからです。
2z31N9 女(62歳)北海道 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option2 「あなたはどの肌タイプ?」と診断してくれる感じが好ましいです。年齢的にシミや乾燥が気になるので、自分の肌に合う化粧水を教えてくれる広告の方が安心して試してみたくなります。派手な割引よりも診断で納得したい気持ちです。
xAsNOH 女(62歳)大分県 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	option5 年を取ってから乾燥やシミが気になるので、5番の『シミ・くすみ』乾燥のお悩みと直接呼びかける広告に安心感を覚えます。写真の表情も切実で“自分の悩みを分かってくれている”気がして、まず詳しく知りたいと思いました。
Z573Qj 女(62歳)三重県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option5 年のせいでシミやくすみ、乾燥が一番気になります。「お悩みありませんか?」とダイレクトに寄り添ってくれるこの画像に惹かれます。落ち着いた色合いと実際の顔が身近に感じられて、まず試してみたいという気持ちになります。
943APe 女(62歳)岐阜県 専門・短大卒 就業者(農業、林業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5の『悩みを直接呼びかける』広告が一番心に響きます。自分の困りごとを分かってくれている感じがして、まず詳しく見てみようという気になります。
qfgyeF 女(62歳)愛媛県 専門・短大卒 その他(退職者等)(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になります。自分の肌の悩みにそっと寄り添ってくれる感じがして、試してみたくなります。落ち着いた雰囲気で信頼できそうに思いました。
eQoiHq 女(63歳)埼玉県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 5番は“シミ・くすみ・乾燥”と私の年齢肌の悩みをそのまま言ってくれているので、まず目が留まります。実際に自分の肌の不安を解決してくれそうに感じられ、試してみたい気持ちになりますし、地域の仲間にも安心して勧められそうです。
Dny69I 女(63歳)北海道 中学・高校卒 就業者(教育、学習支援業)	option2 年齢的に乾燥や肌タイプが気になるので、「まず診断してくれる」広告に安心感を覚えました。教員としてもきちんと合うものを選びたい性分ですし、信頼できそうでクリックして確かめたりします。
ImruEU 女(63歳)京都府 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業、飲食サービス業)	option5 歳と共にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の「お悩みありますか?」と寄り添う訴えが一番胸に響きます。真剣な表情が共感でき、まず試してみようという気になります。
GEsMnu 女(63歳)大阪府 中学・高校卒 主婦・主夫(教育、学習支援業)	option5 シミやくすみ、乾燥といった具体的な悩みに直接呼びかけてくれるので、私の年齢の肌にはとても響きます。心配事に寄り添ってくれる感じがして安心でき、まずは詳しく知りたいと思いました。派手な割引より効果を期待させる方が信頼できます。
u24W4h 女(63歳)千葉県 中学・高校卒 就業者(教育、学習支援業)	option5 年齢とともにシミや乾燥が気になるので、悩みに直接触れるこの画像に強く反応しました。自分の困りごとを分かってくれている感じがして、まずクリックして詳しく知りたいと思います。
GV865n 女(63歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢とともに気になる「シミ・くすみ・乾燥」に直接寄り添う訴えで、自分の悩みだとすぐ共感しました。顔が出ていて親しみやすく、安心感があります。実際に使つてみたくなり友達にも勧めたりします。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
vn1sRi 女(64歳)熊本県 中学・高校卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option9 <p>年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、9番は悩みをしっかり示していて割引もあるのが嬉しいです。普段から出費に気をつけているので10%オフは惹かれるし、落ち着いたデザインで安心して試してみたくなりました。</p>
QVdnGx 女(64歳)大阪府 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 <p>シミ・くすみ・乾燥と私の年齢肌の悩みをそのまま呼びかけてくれるので、まず目が止まりました。具体的な悩みを書く広告は自分ごとになりやすく、安心してクリックしたくなります。落ち着いた表情も信頼できそうに感じます。</p>
gMalwM 女(64歳)北海道 中学・高校卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	option5 <p>年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5の「悩み」に寄り添う訴求がまず目に入ります。女性の表情が親しみやすくて、試してみてもいいかなと安心感がある。お得さも大事だけど、まずは自分の悩みを理解してくれる感じが好きです。</p>
YcpYYB 女(65歳)大阪府 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 <p>年を取ってからシミや乾燥が一番気になるので、5番の『シミ・くすみ・乾燥』と直接呼びかける広告にまず惹かれます。言葉がわかりやすくて落ち着いた印象があり、自分の悩みを解決してくれそうに感じるのでクリックしたいです。割引も気になりますが、まず効果が分かることが大事です。</p>
MFCDFL 女(65歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 <p>年齢と共にシミや乾燥が気になるので、悩みを直接呼びかけるこの画像が一番心に響きました。割引も嬉しいけれど、まず自分の困りごとに寄り添ってくれる感じが安心できます。</p>
kngCYq 女(66歳)茨城県 中学・高校卒 主婦・主夫(卸売業, 小売業)	option5 <p>年をとってシミや乾燥が気になる私には、この悩みをそのまま書いた顔の広告が一番響きます。自分ごとに感じて『どんな化粧水か試してみたい』と思わせる親しみと実用感があるのでクリックしたくなります。</p>
IXKPo2 女(66歳)広島県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 <p>年をとってからシミや乾燥が気になるので、5番は自分の悩みにズバリ寄り添ってくれている気がします。写真の表情も真剣で信頼できそうだし、『そんなあなたは…試してみて』という言葉に背中を押されます。まず詳しく知りたくなりますね。</p>
TUEAHp 女(66歳)東京都 専門・短大卒 就業者(医療, 福祉)	option5 <p>年のせいでシミやくすみ、乾燥が気になるので、直接その悩みに触れてくれる広告に安心感を覚えます。忙しい合間でも「自分の悩みを分かってくれている」と思えると試してみたくなります。</p>
sKyefS 女(66歳)徳島県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業 (他に分類されないもの))	option5 <p>年を取ってシミや乾燥が気になる私には、悩みに直接寄り添ってくれる感じが一番届きます。写真の表情と言葉が素直で読みやすく、まず自分の悩みを解決してくれそうに思えるのでクリックしたくなります。</p>
OhoBTh 女(66歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 <p>年をとってシミや乾燥が気になるので、顔の悩みをストレートに書いたこの広告にまず目が行きます。自分の困りごとに寄り添ってくれる感じがして、落ち着いて試してみたくなります。</p>
3WHfPB 女(67歳)熊本県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 <p>年を重ねてシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の女性の表情にとても共感します。悩みをストレートに呼びかけてくれる広告は安心感があり、実際に試してみようという気になります。派手すぎないところも好ましいです。</p>
hazRg6 女(67歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	option5 <p>「シミ・くすみ・乾燥」と私の悩みをそのまま呼びかけてくれるから安心感があり、すぐに読み進めたりなります。年寄りの肌のことを分かってくれている気がして、まず試してみたいと思いました。</p>
Xzmdo4 女(67歳)島根県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 <p>年齢的にシミや乾燥が気になるので、『シミ・くすみ・乾燥のお悩み』と直接呼びかけるこの画像が一番惹かれます。派手な宣伝より自分の悩みに合った解決を示してくれる感じがして、まず詳しく知りたくなります。</p>
8pR05G 女(67歳)新潟県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 <p>年齢と共にシミや乾燥が気になるので、5番の『シミ・くすみ・乾燥』と直接呼びかける訴求が一番ぐっときます。落ち着いた雰囲気で実際の悩みに寄り添ってくれそうに感じ、まずは詳しく知りたいと思いました。</p>
AvVpbP 女(68歳)大分県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 <p>年をとるとやっぱりシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みをそのまま書いてあるこの広告に一番惹かれます。女性の表情も真剣で安心できるし、まず効き目や成分をじっくり見てみたいと思います。</p>

Persona基本情報	選択結果・選択理由
e6wKWy 女(68歳)兵庫県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに直接呼びかけてくれる5番が一番目に止まります。顔がアップで分かりやすく、私の困りごとに寄り添ってくれそうに感じられるし、まずは内容を確かめてみたいと思います。
9oum8C 女(68歳)宮城県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option9 歳をとてからの『シミ・くすみ・乾燥』は身近な悩みです。9番は落ち着いた色合いで品があり、悩みをはっきり示しているのとアンケートで割引になる実利が嬉しい。好奇心もあるので、安心して試してみたくなります。
wSYs jY 女(68歳)埼玉県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 歳を取ってシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番の「シミ くすみ 乾燥のお悩み、ありませんか?」という素直な呼びかけにぐっと来ます。自分の悩みに寄り添ってくれている感じがして、まず試してみたくなります。
BHddfD 女(68歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年を重ねるとシミや乾燥が気になるので、顔の悩みを直接問いかけるこの広告が一番目に留まります。実際の肌悩みに寄り添う感じがあって、安心して試してみたくなります。
e385BS 女(69歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 歳を重ねて乾燥やシミが気になる私には、この広告の『シミ くすみ 乾燥のお悩み』という言葉と実際に顔を気にする表情がずっと響きます。派手さよりも悩みに寄り添ってくれる感じがして、まず詳しく知りたいと思いました。普段は慎重ですが、これは試してみたくなります。
jFs6CW 女(69歳)大阪府 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の広告が一番目に入ります。悩みをはっきり書いてあり、私の肌に寄り添ってくれそうに思えるので、まず試してみたくなりました。
fQQ8Jd 女(69歳)千葉県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、 娯楽業)	option5 顔がアップで「シミ・くすみ・乾燥」と直接書かれていると、自分の悩みにぴったり当てはまる感じがして安心します。年齢的に気になることをストレートに言ってくれる広告は試してみようという気持ちになりますし、落ち着いて見られるトンも好ましいです。
NKjTnx 女(69歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業（他に分類 されないもの）)	option9 年金とパートでやりくりしている身には割引が一番響きます。9番は落ち着いた色合いで大人向けに見えるし、アンケートで10%オフになるのが実用的。派手すぎず信頼できそうに感じて、ついクリックしたくなります。
cZOOpns 女(69歳)福島県 中学・高校卒 その他 (退職者等)(-)	option5 年を重ねて肌のシミや乾燥が気になるので、5番は自分の悩みをそのまま言っている感じがして安心します。顔の表情も真剣で信頼できそうに見えるし、すぐに詳しく知りました。
2jJM5q 女(69歳)東京都 中学・高校卒 その他 (退職者等)(-)	option1 年金暮らしなので割引はとても惹かれます。大きく「10%OFF」と見やすく、商品写真も落ち着いているから安心してクリックしたくなる。乾燥対策にも使えそうで、まずはお得に試せる方が嬉しいです。
7ZQDwa 女(18歳)宮崎県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	option4 青い水の背景とシンプルなボトルがすごく落ち着いて見えます。宣伝っぽさが強すぎず清潔感があるから信用できそうでクリックしたくなる。旅館でチラシ作るときもこういう透明感のあるデザインが好きです。
GJhrLN 女(19歳)長野県 中学・高校卒 その他 (退職者等)(-)	option4 景色や透明感のある写真が好きで、インスタにもそういう投稿をしているので、水のきらめきとシンプルな雰囲気にすごく惹かれました。肌に馴染みそうな安心感があるからクリックしたくなる。
QI1sQg 女(20歳)北海道 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option7 7番は大きく10%OFFが目立って分かりやすいし、落ち着いた青のデザインで安心感があります。普段から特売やクーポンでまとめ買いするので、割引がはっきり見えるとついクリックしたくなります。
FRqlrc 女(21歳)奈良県 専門・短大卒 就業者(教育、学習支援業)	option4 水の上に置かれたボトルの写真と「透明感」という言葉が素直に惹かれました。落ち着いた雰囲気で安心感があるし、疲れて帰ったときに見ても使ってみたくなる印象です。派手なセールより効果を感じさせる見せ方が好きです。
6wG28Y 女(21歳)神奈川県 在学中 学生(-)	option4 青い水面とシンプルなボトルの写真がまず惹かれました。落ち着いた透明感のある見た目は、肌にやさしく潤いを与えてくれそうで安心感があるから。忙しい学生の私には、余計な情報がないほうがずっとクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
vHcwCI 女(22歳)石川県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 肌タイプの診断があると、自分に合う化粧水を選べそうで安心します。普段から無駄遣いを避けて家計を管理しているので、まず診断してから試せる導線が一番クリックしたくなります。見た目も落ち着いて信頼できる感じがします。
6Q36h5 女(22歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option2 肌タイプ診断の広告は自分に合う化粧水を見つけられそうで一番気になります。普段FiNCで体調管理するし、まず診断で安心してから買いたいタイプです。綺麗な写真や割引も気になるけど、肌に合うかが一番大事。
ZqqvsZ 女(23歳)千葉県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option1 普段から節約しているので、一目で「10%OFF クーポン」と分かる広告にすぐ惹かれます。忙しい合間でも割引が分かりやすいと試してみたくなるし、見た目も女性向けで安心感があるからです。
CedVRV 女(23歳)愛知県 専門・短大卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option2 肌タイプ診断って書いてある2番が気になります。忙しいシフトの合間にでもサッとできそうだし、自分の肌に合った化粧水を知るのは実用的で安心。マーケティングもやっているから、パーソナライズされた提案に惹かれるんですよね。
qTSJbo 女(24歳)千葉県 大学卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 仕事で乾燥しやすくて悩んでるから、顔を見せて直接呼びかけてくる広告が一番心に響く。自分の悩みに寄り添ってくれる感じがして、試してみたくなる。
kCwFZn 女(25歳)岩手県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option9 見た目が落ち着いて信頼できそうで、さらにアンケートで10%OFFという実用的な割引があるのが魅力です。普段からポイントや割引を気にして買い物するので、頼りになりそうだと直感で思いました。デザインもごちゃごちゃしてなくて好みです。
uBsJfp 女(26歳)北海道 中学・高校卒 就業者(不動産業, 物品貿易業)	option2 『あなたはどの肌タイプ?』と診断を誘う広告は、まず自分に合うか知りたくなります。普段から図書館で調べたり成分を気にするタイプなので、手軽に肌に合う化粧水を見つけられそうな点が魅力的。見た目も落ち着いて信頼できそうに感じました。
y10H3d 女(28歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option2 肌タイプ診断があると、自分の肌に合った化粧水を教えてくれそうで惹かれます。忙しい合間でも簡単にチェックできそうだし、個別の悩みに合わせた提案があると安心して試してみたくなります。図書館で調べるのが好きなので、まず情報を得たい気持ちが強いです。
Dqw15h 女(29歳)東京都 大学卒 主婦・主夫(-)	option2 肌タイプを診断してくれる広告は好奇心を刺激します。家事で忙しいので自分に合う化粧水を無駄なく知りたいし、落ち着いた見た目も信頼できそう。
QFPEov 女(29歳)千葉県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option4 水面の背景とシンプルなボトルが落ち着いて信頼できる印象です。仕事で忙しい身としては、過剰な派手さよりも“潤いが期待できそう”と直感できる方が試してみたい。デザインが清潔で説明も想像しやすく、日常使いに合いそうに感じます。
txUC5m 女(29歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option2 忙しい身としては『今すぐ診断 あなたはどの肌タイプ?』と出てくるのが魅力的です。自分の肌に合う化粧水が分かれば無駄が減るし、実用的で安心できる。見た目も落ち着いていて信頼できそうに感じました。
MluUpS 女(30歳)宮城県 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 乾燥やシミ、くすみは私も気になる悩みなので、5番は「それ」に直接訴えかけてくるのが響きます。表情が悩んでいる感じで親近感が湧くし、まず自分の肌の困りごとを解決してくれそうだと直感しました。家計は気にするけど、効果が期待できそうに見える方を優先したいです。
T9r7O5 女(30歳)長野県 大学卒 就業者(製造業)	option5 5番は「シミ・くすみ・乾燥」と私の今の肌悩みに直接語りかけてくるのでクリックしたくなります。忙しい日々でもまず悩みを解決してくれそうな頼もしさがあって、すぐに試してみたい気持ちになります。
91dHsb 女(32歳)大阪府 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option9 普段から割引や安心感に惹かれるので、10%OFFがはっきり見えるのと落ち着いたネイビーデザインに信頼感を覚えました。シミ・くすみ・乾燥と悩みに直接触れている点も共感でき、実用的で試してみたくなる広告です。
1Q4rI7 女(32歳)熊本県 中学・高校卒 就業者(教育, 学習支援業)	option2 忙しい日々でも失敗したくないので、肌タイプを診断してくれる案内に一番惹かれました。派手な割引よりも自分に合うかどうかが大事だし、具体的に選べると安心します。落ち着いた印象で信頼できそうなもの好感です。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
ttB6Zk 女(36歳)茨城県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option9 子育てで時間もお金も気にする私には、肌悩みを明確に示しつつアンケートで10%OFFになる9が安心して試せそうに感じます。落ち着いた配色と具体的な訴求で、忙しい合間にも選びやすいですね。
UWtG5O 女(36歳)広島県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、 娯楽業)	option9 普段は家事と児童館の仕事で時間がなく、乾燥やくすみが気になる年齢です。9番はシミ・くすみ・乾燥に触れつつ割引もあって、実用的で安心感があります。落ち着いた見た目も好印象。5番の悩み訴求も気になって少し迷いましたが、使いやすさとお得感で9番に惹かれました。
HpDx4e 女(37歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option9 9番は落ち着いた見た目で『シミ・くすみ』など悩みがはっきりしていて安心感があります。アンケート回答で10%OFFという手軽な割引も嬉しいし、忙しい合間でも試してみようかなと思える広告です。節約志向の私にはこれが一番刺さります。
JF6I2I 女(38歳)大阪府 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option2 肌タイプ診断なら自分に合う化粧水が手早く分かりそうで安心します。仕事で効率を重視する性格だし、無駄な買い物は避けたいので、まず診断で確かめられる誘い方に惹かれました。
Zn9bTF 女(38歳)新潟県 専門・短大卒 就業者(製造業)	option2 『あなたはどの肌タイプ?』の表示があると、自分の肌に合うか確かめられそうで安心します。品質管理の仕事をしているので、適合性が分かる情報には素直に惹かれますし、無駄な買い物を避けたい私には診断形式が一番クリックしやすいです。
6mbR6J 女(39歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、5番の「悩みに寄り添う」感じが一番心に刺されます。実際の顔写真で共感しやすく、『試してみて』という素直な誘い方が信頼できる。まず悩みを解決してくれそうか確かめたくてクリックしたくなっています。
LPUTKN 女(39歳)北海道 中学・高校卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 乾燥やシミ・くすみといった悩みを正面から問いかけてくるので、思わず手を止めて見てしまいました。北海道の冬で肌がカサつきがちな私には共感しやすく、まず『自分の悩みを分かってくれる』広告に安心してクリックしたくなります。
zqczHY 女(39歳)広島県 専門・短大卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option2 自分の肌タイプを知ってから合う化粧水を選びたいので、「今すぐ診断」の案内に一番惹かれます。研究補助の仕事柄、まず情報を確かめたい性分だし、無駄遣いは避けたいので個別に合うか教えてくれると安心してクリックしたくなります。
phXBef 女(40歳)神奈川県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 40代としてシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の「お悩みありますか?」と直接呼びかける広告に一番惹かれます。実際の顔の表情に共感でき、忙しい主婦でも『自分ごと』に感じられるのでクリックしたくなります。
hgIRGT 女(40歳)奈良県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番は自分の悩みに直接語りかけてくれる感じがして惹かれます。実際の顔が出ていると親しみやすく信頼できそうで、まず詳しく知りたいと思わせる広告です。
yJMM4Z 女(41歳)愛知県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option1 普段から家計を細かく管理しているので、まずは割引がはっきり分かる1に惹かれます。商品写真とクーポン表示が素直で分かりやすく、気軽に試せそうに感じます。他も魅力的ですが、まずはお得情報を確認したい気持ちが強いです。
fQIoYK 女(42歳)岐阜県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option2 肌タイプを診断してくれる訴求は、自分の悩みに合った化粧水が見つかりそうで安心します。ケアマネの仕事で人に合った提案をする習慣があるので、まず自分の肌を知れるのが魅力的。気軽に試せそうなところもクリックしたくなる理由です。
tVo6yE 女(44歳)三重県 大学卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 鏡を見て悩む女性の写真と「シミ・くすみ・乾燥」といった悩みがそのまま書かれているのに惹かれました。私も年齢的に気になることばかりなので、まずは自分の悩みに応える感じが伝わる広告に安心感を覚えます。
Z6ACRZ 女(45歳)宮城県 大学卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに寄り添う広告に安心感があります。派手さよりも「自分の困りごとを分かってくれている」感じがして、まず試してみたいという気持ちになります。
OoXE79 女(46歳)東京都 専門・短大卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、画像5は私の悩みにストレートに語りかけてくれる。実際に使ってみる気にさせる親しみと信頼感があるからクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
PFGU2y 女(47歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(建設業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みをそのまま言ってくれるこの画像が一番心に響きました。派手な割引よりも『自分の困りごとに寄り添ってくれる』感じが安心できて、まず詳しく知りたくなります。
7ELqu4 女(48歳)京都府 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、「シミくすみ」乾燥のお悩み」って正面から言ってくれる広告にぐっと来ます。実際の顔写真で共感できるし、試してみようかなという信頼感があります。忙しいので直接悩みに応えてくれるものがクリックしやすいです。
H5JVTm 女(49歳)埼玉県 中学・高校卒 失業者(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、5番の「悩み」を直接呼びかける画像に一番惹かれます。自分の困りごとに寄り添ってくれそうで、まず内容を確かめたいと思います。割引だけの派手な広告より信頼できそうに感じました。
TwdK1v 女(49歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option2 年齢的にシミや乾燥の悩みが出てきているので、まず自分の肌タイプを診断してくれる方に惹かれます。余計な宣伝よりも“私に合ったもの”を教えてくれるほうが安心で、買う前に確認したいという几帳面な気持ちに合います。
NjRcRD 女(49歳)京都府 専門・短大卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	option5 49歳の私にはシミ・くすみ・乾燥の文字がぐっと来ます。年齢肌の悩みをストレートに扱ってくれる感じが信頼でき、まず試してみようという気になります。派手なセールよりも“私の悩みに効く”という安心感を優先します。
f3plts 女(50歳)東京都 大学卒 就業者(教育, 学習支援業)	option5 私は50代なのでシミやくすみ、乾燥の悩みを直接取り上げてくれる広告に惹かれます。自分の肌の不安を言い当てられたようで信頼感があり、忙しい毎日でもまず試してみようと思わせてくれる印象です。
X5BuKF 女(51歳)愛媛県 中学・高校卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年を重ねて乾燥やシミが気になるので、5番の『シミ・くすみ・乾燥』に直接触れている広告が一番ぐっときます。顔に手を添えた写真が身近で、自分の悩みを分かってくれそうに感じます。派手さより『悩みに寄り添う』安心感を優先します。
f1N1Dv 女(52歳)埼玉県 中学・高校卒 失業者(-)	option5 年齢肌の悩みをそのまま書いてあってすごく身近に感じます。『シミくすみ乾燥』と呼びかけられると自分ごとになって信頼できるし、落ち着いたトーンで試してみようという気になります。
6T8OCu 女(52歳)茨城県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、悩みを直接問いかけるこの画像に親近感が湧きました。宣伝っぽさより“自分の悩みに寄り添ってくれる”感じがあって、まず試してみようという気になります。落ち着いたトーンも好ましいです。
FBsqgl 女(52歳)埼玉県 大学卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 5番を選びます。私と同じ年齢の悩み（シミ・くすみ・乾燥）を直接呼びかけてくれるので共感しやすく、忙しい店長の生活でも実際に効きそうだと感じます。素直に試してみたくなる広告です。
neLb3b 女(53歳)神奈川県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、直接その悩みに触れてくる画像に一番引かれました。立ち仕事で肌が乾きやすいから、『自分の悩みを分かってくれている』感じがして安心できるし、まず試してみようという気になります。
y41NUd 女(54歳)静岡県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	option1 大きく表示された10%OFFがまず目を引きます。商品の写真も清潔感があって安心でき、家計を気にする私には割引のある案内が一番クリックしたくなります。迷ったらお得な方を選ぶ性格です。
9WS1SA 女(54歳)愛知県 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、画像5は私の悩みに直接語りかけてくれる感じがして安心します。顔が出ていて親しみやすく、“自分ごと”として試してみたくなる。派手な割引より効果を想像できる広告に惹かれます。
gJn486 女(54歳)大阪府 大学卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の「お悩み」に直接寄り添う広告が一番目にとまりました。自分の悩みを聞いてくれる感じがして安心できるし、実用的な情報がありそうでクリックしたくなります。割引だけより信頼できそうです。
CsNTMW 女(55歳)山形県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 年を取つてからシミや乾燥が気になるので、悩みをそのまま伝える写真にまず引かれます。拡大された表情が真剣で、私の困りごとを分かってくれそうに感じるから、まずクリックして詳しく見たいと思いました。
B9G7zb 女(55歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年を重ねて乾燥やシミが気になる私には、この画像の訴えかけがいちばん響きます。鏡を見る女性の表情が親近感を与え、具体的な悩み（シミ・くすみ・乾燥）に直接触れているのが安心できる。まずは試してみたいという気持ちになります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
1b585E 女(57歳)兵庫県 中学・高校卒 就業者(製造業)	option5 57歳の私にはシミや乾燥の悩みが一番身近です。5番はその不安を正直に扱っていて親しみがあり、まず自分の悩みに効くか詳しく見てみたいと思われます。落ち着いた訴え方が信頼できます。
3WxJSh 女(57歳)神奈川県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、顔のアップで具体的な悩みを書かれている広告にまず目がいきます。自分の悩みに直接呼びかけられると『自分向け』に感じられて、試してみようという気になります。価格は気にしますが、まずは効果が想像できることが大事です。
eEv7o9 女(58歳)長野県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年を重ねてから乾燥やシミが気になるので、顔をじっと見せるこの広告は自分の悩みをわかってくれている気がします。素朴で派手さがなく、まずどんな効果か知りたいと思わせるのでクリックしたくなります。
sWaRK5 女(60歳)奈良県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の「乾燥のお悩み、ありませんか?」という訴えがぐっと来ます。自分事として共感でき、まずは詳しく知ってみたい安心感があります。ボランティアで人前に出ることも多いので、肌悩みに向き合ったい気持ちです。
orjm7u 女(61歳)栃木県 専門・短大卒 就業者(生活関連サービス業, 娯楽業)	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、悩みに寄り添ってくれる訴求が素直に響きます。写真の表情も真剣で信頼できそうに見えるし、『私向け』という感じがしてまずクリックして確かめたりなります。
uGmlgK 女(61歳)千葉県 専門・短大卒 主婦・主夫(サービス業 (他に分類されないもの))	option5 年齢的に乾燥やシミが気になるので、5番の鏡を見て悩む女性のビジュアルと「シミくすみ乾燥」と直接呼びかける文が心に刺さりました。宣伝臭よりも自分の悩みを理解してくれている感じがして、まず試してみたりなります。
8fLacw 女(61歳)埼玉県 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢肌の悩み(シミ・くすみ・乾燥)に直接寄り添っている感じがして、私のような同世代には安心できます。派手な宣伝よりも「自分の悩みを分かってくれている」広告に惹かれるので、鏡を見て悩む女性が写っている5番が一番クリックしたりなりました。
Nvxa2Z 女(63歳)長野県 専門・短大卒 就業者(サービス業 (他に分類されないもの))	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、5番の広告がぐっときました。実際の悩みを直接問いかけてくれると、落ち着いた表現で“自分のこと”として読める感じが信頼でき、クリックして詳しく知りたりなります。
7mijzw 女(63歳)長崎県 中学・高校卒 その他(退職者等)(-)	option5 年を取るとシミやくすみ、乾燥が気になるので、顔の悩みをはっきり示す画像にぐっと来ます。自分の困りごとに直接呼びかけられると試してみたりなるし、信頼できそうに感じます。
kYCrLM 女(64歳)長野県 専門・短大卒 就業者(製造業)	option5 年を重ねてからシミや乾燥が気になるので、5番の「お悩みありませんか?」と寄り添う訴え方にすっと惹かれます。売り文句や割引も気になりますが、まず自分の悩みを理解してくれる印象があると安心してクリックしたりなります。
GorEQG 女(64歳)静岡県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、直接その悩みを呼びかける画像に安心感を覚えます。看護師としても具体的な悩みに寄り添う訴求は信頼できそうに思えるし、まず情報を確かめてみたい気持ちになります。派手な割引より実用性を重視します。
PblnPa 女(65歳)三重県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年を取るとシミや乾燥が気になるので、悩みを直接呼びかけてくれるこの画像に安心感があります。自分の肌の心配に寄り添ってくれば、まず詳しく見てみたいと思いました。
xVdi j8 女(66歳)沖縄県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年を取るとシミや乾燥が一番の悩みで、5番は直接その言葉で呼びかけてくれるので目が止まりました。派手さよりも『自分の悩みに効きそう』という誠実さを感じます。市の集まりで聞く話みたいに信用できそうに見えました。
uqmRS0 女(66歳)大阪府 大学卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、悩みをそのまま呼びかけてくれるこの画像にまず目が留まります。落ち着いた雰囲気で「私のことを分かってくれている」感じがして安心しますし、実際に試してみたいと思われます。
1GoqSt 女(66歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年を重ねてからシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の「お悩み、ありませんか?」という呼びかけにまず惹かれました。落ち着いた写真と具体的な悩みの提示が親しみやすく、まず自分の肌のことを分かってくれる印象があって安心できます。派手さよりも信頼できそうな感じが大事です。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
vSoTBq 女(66歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年を重ねるとシミやくすみ、乾燥が気になるので、画像5は私の悩みをそのまま呼びかけて安心感があります。顔が真剣で信頼できそうに見えるし、すぐ試してみたくなります。
vyBzIQ 女(66歳)長野県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢と乾燥やシミが気になるので、正面から悩みを書いてあるこの画像にまず目が留まりました。具体的に自分の困りごとに寄り添ってくれそうで、試してみたい気持ちになります。
OP1kfc 女(68歳)岡山県 専門・短大卒 就業者(不動産業, 物品賃貸業)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みに直接触ってくれる宣伝に心が動きます。派手さより「自分の困りごと」を分かってくれる感じが安心でき、まず試してみようという気になります。節約も気にするので割引表示があるものも惹かれますが、一番は悩みを伝えてくれる訴求です。
XXQalg 女(68歳)三重県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 旅館の仕事で季節の乾燥やシミが気になるので、5番の『シミ くすみ 乾燥のお悩み、ありませんか?』と直接呼びかける感じにぐっときました。素直に自分の悩みに寄り添ってくれているように見え、まず試してみたいと思われます。