

# タスクレポート



Task Report

## 検証事例1\_化粧水の広告バナー9枚からクリックしたくなるものを選択\_50代60代女性 \_100人

作成日時  
2026年01月25日 18:07

作成モード  
アドバンスモード

実行時間  
3分10秒

タスクID: 600

### 回答者の絞り込み条件

対象人数	100名 (生成ペルソナ: 100名、分身ペルソナ: 0名)
性別	女
年齢	50歳 ~ 69歳
居住地	-
学歴	-
配偶関係	-
産業	-
年収	-
就労状態	-
バイト(兼職)中か	-
休業中か	-
指定ワード	-

### 回答者概要

合計回答者数

100名

性別	
女	100名
100%	

年齢層	
50代	57名
57%	
60代以上	43名
43%	

都道府県（上位）	
東京都	10名
10%	
埼玉県	9名
9%	
愛知県	8名
8%	
兵庫県	8名
8%	
千葉県	5名
5%	
その他	60名
60%	

学歴	
専門・短大卒	24名
24%	
中学・高校卒	67名
67%	
大学卒	6名
6%	
大学院卒	3名
3%	

## タスク基本情報

### タイトル

検証事例1\_化粧水の広告バナー9枚からクリックしたくなるものを選択\_50代60代女性\_100人

## Q1 質問 1

インターネット上の「化粧水」広告でクリックしたくなる画像はどっち？

選択肢

option1

1

最終選択: 0人

4位 0.0%



option2

2

最終選択: 2人

3位 2.0%



option3

3

最終選択: 0人

4位 0.0%



option4

4

最終選択: 0人

4位 0.0%



option5

★ 選択結果

5

最終選択: 81人

1位 81.0%



option6

6

最終選択: 0人

4位 0.0%



option7

7

最終選択: 0人

4位 0.0%



option8

8

最終選択: 0人

4位 0.0%



option9

9

最終選択: 17人

2位 17.0%



### 選択肢の特性分析

選択肢	可読性・視認性	オファーの分かりやすさ	信頼感	ターゲット向けの視覚的魅力	行動喚起の目立ち度
option1	3	5	3	4	4
option2	4	3	4	3	4
option3	4	2	4	3	5
option4	3	2	4	5	4
option5	3	3	5	4	4
option6	4	3	4	3	5
option7	3	5	3	4	4
option8	4	3	5	2	5
option9	3	4	4	4	4

### 選択結果と平均スコア

選択肢	選択結果	★ option5
option1		
option2		
option3		
option4		
option5		
option6		
option7		
option8		
option9		

選択肢	選択人数	平均スコア		
		選択肢	総合スコア	論理スコア
option5	81人	option1	61.50	49.12
option6	0人	option2	69.79	61.71
option7	0人	option3	51.92	62.04
option8	0人	option4	66.57	61.38
option9	17人	option5	86.33	67.76
		option6	58.20	55.88
		option7	63.59	43.01
		option8	43.08	74.69
		option9	76.80	55.44
				80.57

## 回答者一覧（質問1） - 合計 100 件

Persona基本情報	選択結果・選択理由
66GzKa 女(50歳)千葉県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、この広告は私の悩みをそのまま呼びかけてくれる感じがして安心します。表情も同世代に見えて親近感があり、『試してみて』という誘い方が素直に押されます。価格よりまず悩み解消を確かめたい気持ちです。
QUGIgI 女(50歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、悩みに直接呼びかけてくれる女性の表情と文言がぐっと来ます。実際の悩みを分かってくれている感じがして、まず詳しく見てみたいと思わせる広告です。
VokSd4 女(50歳)東京都 専門・短大卒 就業者(学術研究, 専門・技術サービス業)	option5 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」に直接呼びかけてくれるので親近感があります。派手な見せ方よりも悩みに寄り添う落ち着いた訴求が好印象で、実際に試してみたいと素直に思いました。信頼できそうな感じが一番です。
rFCrPA 女(50歳)秋田県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに寄り添う訴求が一番心に響きます。顔の表情で共感できるし、具体的な悩みを書いてあると『自分向け』と感じて安心できます。忙しい合間にも使える実感がありそうに思いました。
xVHJzE 女(50歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	option5 5番が一番ぐっときました。年齢肌の悩み（シミ・くすみ・乾燥）をそのまま呼びかけてくれるので、自分ごとに感じやすいです。派手な割引よりも具体的な悩みへの訴えが信頼できて、試してみようという気になります。
r4YB3T 女(50歳)大阪府 大学卒 就業者(医療, 福祉)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5の鏡を見て悩んでいる女性のビジュアルが一番自分ごとに感じられます。派手な割引よりも“私の悩みに寄り添ってくれる”訴求の方が信頼でき、クリックして詳しく知りたくなります。職業柄、効果が分かりやすい方を選びます。
nvyhBx 女(51歳)埼玉県 大学卒 主婦・主夫(-)	option9 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、その悩みをはっきり書いてあるバナーに惹かれます。しかも10%OFFの表示が目立っていてお得に試せそうのが安心。まず試してみようという気持ちになります。
ucApiu 女(51歳)香川県 中学・高校卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	option5 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みをそのまま呼びかける5番にぐっと来ます。顔の表情で『自分のこと』と感じやすく、まず悩みを解決してくれそうに思えるのでクリックしたくなります。割引だけより安心感が大事です。
nJ4ZWQ 女(51歳)静岡県 専門・短大卒 就業者(卸売業, 小売業)	option5 年を重ねて気になるシミやくすみ、乾燥にストレートに触ってくれる広告だから安心感があります。派手すぎず実際の悩みに寄り添ってくれる印象で、私のように使い続けられるかをまず知りたい人に響きます。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
<b>gpCvHD</b> 女(52歳)愛知県 大学卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	<b>option5</b> 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」をストレートに挙げてくれていて、私の悩みに寄り添ってくれる感じがします。悩んでいる顔の表情も真剣で信頼できそう。まず詳しく知りたくてクリックしたくなります。
<b>PjmIyF</b> 女(52歳)石川県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が気になるので、同じ悩みをはっきり呼びかけてくれるこの画像に一番惹かれます。実際の顔が出ていると自分の状態を重ねやすく、効果を想像しやすいです。派手な割引よりも悩みの解決を知りたい気持ちです。
<b>7tucVY</b> 女(52歳)宮城県 中学・高校卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、5は私の悩みをそのまま呼びかけて安心します。実際の悩みに触れると信頼感がわき、まず詳しく見てみたくなるんです。派手な割引よりも効果が知りたいタイプなので、自然にクリックしたいです。
<b>MbWOep</b> 女(52歳)埼玉県 専門・短大卒 就業者(教育, 学習支援業)	<b>option5</b> 年齢肌の悩み（シミ・くすみ・乾燥）を正面から扱っている写真にぐっときました。自分の顔に近い表情で“私も試してみたい”と思わせる安心感がある一方で、選べる診断(option2)にも少し心惹かれて迷いました。忙しい毎日で、まず自分の悩みに寄り添ってくれる広告にクリックしたくなります。
<b>NHOsNJ</b> 女(53歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が気になるので、まさに自分の悩みを直球で呼びかけてくれる表示に惹かれました。忙しい仕事の合間でもすぐ目が止まり、試してみようという安心感があります。割引も嬉しいけれど、まず悩みに寄り添ってくれる感じが大事です。
<b>yvawr2</b> 女(53歳)静岡県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になってるので、5番の「シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか？」と直球で呼びかける広告に一番惹かれます。具体的な悩みを示してくれると安心するし、まず詳しく知りたくなります。
<b>h4985e</b> 女(53歳)埼玉県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<b>option9</b> 9番は『シミ・くすみ・乾燥』と私の年齢肌の悩みにそのまま応えてくれて、アンケートで割引という家計に優しい仕組みも魅力です。落ち着いた色合いと製品の見せ方が信頼できそうで、試してみたい気持ちになります。
<b>AW5ki4</b> 女(53歳)愛知県 中学・高校卒 就業者(医療, 福祉)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、鏡を見て悩みをそのまま言ってくれるこの画面に惹かれました。忙しい毎日でも『自分の悩みに効きそう』と直感できるのが安心です。
<b>HvhgUi</b> 女(53歳)福岡県 中学・高校卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	<b>option9</b> 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」をはっきり挙げてくれている上に、10%OFFと割引が目立つのが安心できます。節約も気にする身なので効果を期待できそうで、落ち着いたデザインも信頼できる感じがします。
<b>GTRHOP</b> 女(54歳)東京都 専門・短大卒 就業者(運輸業, 郵便業)	<b>option9</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、9番は落ち着いた色合いで悩みに寄り添ってくれそうに見え、割引もあって試しやすいのが嬉しい。信頼できそうな雰囲気で、まずはこれを試してみたいと素直に思いました。
<b>1sdXyg</b> 女(54歳)長野県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	<b>option5</b> 年齢肌の悩み（シミ・くすみ・乾燥）に直接語りかけてくれるのが安心しました。派手な割引よりも“自分の悩みを理解してくれる”感じがあって、まず詳しく知りたいと思います。忙しい毎日でも使えそうな雰囲気なのも好印象です。
<b>d2wfrv</b> 女(54歳)埼玉県 専門・短大卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩んでいる表情がはっきり見える5番に親近感を持ちます。自分と同じ世代の不安に寄り添ってくれる感じがして、試してみようという気になります。割引よりも“効きそう”という安心感を重視します。
<b>RwFXld</b> 女(55歳)茨城県 大学卒 就業者(運輸業, 郵便業)	<b>option5</b> 配達の仕事で乾燥やシミが気になる年頃だから、5番の『悩みを直接問い合わせる』見出しと人の表情にぐっと来ました。自分の不安を分かってくれている感じがして、まず詳しく見てみたい。割引も気になりますが、共感できる広告に安心してクリックしたくなります。
<b>tdliGq</b> 女(55歳)大阪府 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番の悩みなので、顔を見ながら直接問い合わせくる5の広告に一番心が動きます。慎重で失敗したくない性格なので『自分の悩みに効く』という感じが伝わると試してみようと思います。
<b>MveEfU</b> 女(55歳)東京都 専門・短大卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	<b>option2</b> 年齢的に乾燥や肌トラブルが気になるので、まず自分の肌タイプを知りたいと思います。診断フォームのような親切さと落ち着いた雰囲気が信頼できそうで、無駄な宣伝よりも実用的に感じてクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
<b>Aot1VZ</b> 女(55歳)兵庫県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みをそのまま呼びかけてくれる5番に一番惹かれます。素直に『私のための情報だ』と感じられ、すぐに詳しく知りたくなります。信頼できそうで試してみる気持ちになります。
<b>5YGvVw</b> 女(55歳)北海道 中学・高校卒 失業者(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、5番は私の悩みをそのまま呼びかけてくれる感じがして安心します。顔の表情も真剣で信頼できそう。割引やおしゃれな写真も良いけれど、まず自分の悩みに寄り添ってくれる広告に惹かれます。
<b>NvVHxv</b> 女(56歳)東京都 大学院卒 就業者(サービス業（他に分類されないもの）)	<b>option5</b> 年齢的にシミ・くすみ・乾燥が気になるので、悩みに寄り添う訴求にまず惹かれました。女性が自分の顔を見ている写真は共感しやすく、落ち着いた色合いで安心感もある。まず詳しく見てみたい気持ちになります。
<b>GBM2sP</b> 女(56歳)東京都 中学・高校卒 就業者(教育、学習支援業)	<b>option2</b> 年齢的にシミや乾燥が気になるので、自分の肌タイプに合った化粧水を知りたいです。クイズ形式の「今すぐ診断」は好奇心をくすぐられすぐ試せそうだし、無駄な買い物を避けたい私には安心感があります。クリックして自分に合うものを見つけたいと思います。
<b>zzvRt9</b> 女(56歳)熊本県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 私と同世代の肌悩み（シミ・くすみ・乾燥）をストレートに示してくれるので、まず目が行きます。派手な割引よりも「自分の困りごとに応えてくれそう」という信頼感が大事。好奇心はあるけれど無駄遣いはしたくないので、悩みに寄り添う訴求が一番クリックしたくなります。
<b>iQFIKO</b> 女(56歳)愛知県 専門・短大卒 就業者(農業、林業)	<b>option5</b> シミ・くすみ・乾燥といった私の悩みを直接呼びかけてくれるので、親近感が湧いてすぐ知りたくなります。畑仕事で日焼けする身として具体的な悩みに応えてくれそうに見えるのが嬉しいです。
<b>RzCeDD</b> 女(56歳)広島県 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が本当に気になるので、顔を見せて悩みに寄り添ってくれるこのバナーが一番クリックしたくなります。リアルな表情に親近感が湧くし、「試してみて」というやさしい誘い方が負担にならず安心できます。
<b>92ioID</b> 女(56歳)神奈川県 中学・高校卒 就業者(不動産業、物品販賣業)	<b>option5</b> 年のせいでシミや乾燥が気になるので、5番の「シミ・くすみ・乾燥」の悩みに直接寄り添う広告が一番心に響きます。顔が出ていると親しみが湧き、私にも効きそうだなと感じます。割引や使用感の説明があればもっと安心してクリックします。
<b>AhNahO</b> 女(56歳)岡山県 専門・短大卒 就業者(教育、学習支援業)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番の悩みなので、5番はその悩みを正面から言ってくれて共感できます。落ち着いた写真で具体的な悩みを示してくれると「自分に合うかも」と思えて、まずクリックして詳しく知りたくなります。
<b>pMc2PI</b> 女(57歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の広告が一番心に響きます。実際の顔写真で悩みを言ってくれると親近感がわき、『私にも効くかも』と思えてクリックしたくなります。
<b>jOm0MR</b> 女(57歳)北海道 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<b>option9</b> 年齢によるシミ・くすみの悩みに触れていて、落ち着いた濃紺の色合いと清潔感のあるボトルが信頼できそう。アンケートで割引が受けられるという実利も家計を気にする私には魅力的です。安心して試してみたい気持ちになります。
<b>C4NF3q</b> 女(57歳)兵庫県 専門・短大卒 就業者(医療、福祉)	<b>option5</b> 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」をそのまま呼びかけてくれるところにまず安心感を覚えました。看護師として肌の悩みには現実的な解決を期待するので、具体的に訴えかける広告に惹かれます。写真の表情も真剣で共感しやすく、クリックして詳しく見たいです。
<b>GOPd61</b> 女(58歳)愛知県 専門・短大卒 失業者(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、自分の悩みをそのまま言ってくれる5番に安心感を覚えます。写真の表情が身近で『試してみて』という呼びかけが素直にクリックしたくなるし、近所の友達にも勧めやすそうです。
<b>0xadjn</b> 女(58歳)愛媛県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<b>option5</b> 普段から乾燥やシミが気になっている年齢なので、直接「シミ・くすみ・乾燥のお悩み」と呼びかけてくれるのは心に刺さります。派手な宣伝よりも自分の悩みを理解してくれている感じがして、まず試してみたいと思います。
<b>YdsbwBo</b> 女(58歳)愛知県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<b>option9</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、それをはっきり書いてあり割引もある9番が一番惹かれます。落ち着いた配色で信用できそうに見えるのも好印象。5番も共感しますが、9番の方が安心して試せそうに感じました。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
<b>rXuwuz</b> 女(58歳)長野県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業（他に分類されないもの）)	<b>option5</b> 年齢とともに気になるシミやくすみ、乾燥に直接呼びかけてくれるので、『自分のことを分かってくれている』と感じます。鏡を見て不安になることが多い年頃なので、共感できる写真と言葉にすぐクリックしたくなります。割引も嬉しいけれど、まずは悩みに寄り添ってくれる広告が安心します。
<b>GQtLXC</b> 女(59歳)神奈川県 中学・高校卒 主婦・主夫(卸売業、小売業)	<b>option5</b> もう年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、5番の“悩み”を直接聞いてくれる感じに惹かれました。写真の表情も自分に近く信頼できそう。割引も良いけど、まずは自分の悩みに効くかを知りたいと思います。
<b>LhMZAc</b> 女(59歳)宮崎県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 歳を重ねてからのシミや乾燥が一番気になるので、5番は私の悩みにズバリ寄り添っている感じがします。表情も実感が伝わってきて安心できるし、まじめに肌を整えたい私の気持ちに響きました。クリックして詳しく知りたいです。
<b>Usa7nI</b> 女(59歳)鳥取県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 年齢とともに乾燥やシミが気になるので、5番は私の悩みをそのまま呼びかけてくれる感じがして安心します。派手すぎず落ち着いた雰囲気で、まずは試してみようという気になります。
<b>hh0R7x</b> 女(59歳)三重県 専門・短大卒 就業者(サービス業（他に分類されないもの）)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になっているので、5番は私の悩みをそのまま呼びかけてくれる。落ち着いた雰囲気で信頼できそうに見えるし、まずは試してみたくなります。
<b>WD8SDL</b> 女(59歳)京都府 中学・高校卒 就業者(運輸業、郵便業)	<b>option9</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みをはっきり書いてあり割引もある9番が一番心に響きます。落ち着いたデザインで信頼できそうに見えるし、実際に試してみたくなります。5番も気になるけれど、9番の方が実用的に感じます。
<b>KNi1SR</b> 女(60歳)沖縄県 中学・高校卒 その他(退職者等)(-)	<b>option5</b> 最近、乾燥やシミが気になっているので、悩みにズバリ触れてくるこの画像に惹かれます。顔の表情が切実で親近感があり、『私のための商品』と思えるから安心してクリックしたくなります。コミュニティで人の悩みを聞く立場でもあるので、直接的な訴えは信頼しやすいです。
<b>LUMnuS</b> 女(61歳)北海道 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<b>option5</b> 年を取ってからシミや乾燥が気になるので、5番の広告が一番目に留まりました。自分の悩みをはっきり書いてくれていると“私向け”と感じやすく、安心して試してみたくなります。派手さよりもまず効果を期待したい年頃です。
<b>jzzZWe</b> 女(61歳)栃木県 中学・高校卒 就業者(製造業)	<b>option9</b> 年齢的にシミや乾燥が気になるので、悩みをはっきり書いてあって割引もある9が一番惹かれます。見た目も落ち着いて安心できるし、ちょっと試してみようかなという気持ちになります。
<b>TPEPZT</b> 女(61歳)長崎県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢とともに増えるシミや乾燥の悩みを正面から言ってくれているので、まずは自分に関係ある広告だと感じます。顔の表情も自然で押しつけがましくなく、新聞を読む感覚で安心してクリックしてみたいと思いました。
<b>RnNaG3</b> 女(61歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(学術研究、専門・技術サービス業)	<b>option9</b> 9番は年齢肌の具体的な悩み（シミ・くすみ・乾燥）に触れていて自分ごととして響きます。アンケートで割引があるのも試しやすく助かるし、落ち着いたデザインで信頼できそうに見えるのが決め手です。
<b>Z5elta</b> 女(61歳)兵庫県 専門・短大卒 その他(退職者等)(-)	<b>option5</b> 年齢のせいかシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番はその悩みをストレートに呼びかけてくれるのが心に響きました。鏡を覗く女性の写真も身近に感じられて、試してみようという気になります。派手さより“自分の悩みに寄り添ってくれる”印象を大事にしたいです。
<b>P9sPT5</b> 女(62歳)岩手県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 年を取るとシミや乾燥が一番気になるので、鏡を見て悩んでいる女性の顔が出ている画像にまず目がいきます。忙しい日々の合間でも“自分の悩みを分かってくれそう”と感じられるのが安心。
<b>eQev9t</b> 女(62歳)千葉県 専門・短大卒 主婦・主夫(教育、学習支援業)	<b>option9</b> 9番が一番惹かれました。シミ・くすみ・乾燥といった年齢的な悩みに直接触れてくれているのと、アンケートで割引になるという実利的な魅力が両立している感じが安心できます。ボトルが並んでいる見た目も信頼できそうで、すぐクリックしました。
<b>4zC7kS</b> 女(62歳)兵庫県 大学卒 就業者(医療、福祉)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番は自分の悩みをはっきり示してくれて惹かれます。看護師としても『それを改善します』と具体的に寄り添ってくれる広告に信頼感がありますし、まずは詳しく知りたいと思われます。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
<b>YSLilN</b> 女(62歳)鹿児島県 中学・高校卒 就業者(教育, 学習支援業)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、悩みに直接呼びかける5が一番目を引きました。落ち着いた表情と具体的な悩み表示で『私のことを分かってくれている』と感じ、まず詳しく確かめたりります。
<b>XyfaMQ</b> 女(63歳)奈良県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的に一番気になる「シミ・くすみ・乾燥」に直接触れているところが安心できます。顔に手をあてた女性の表情も真剣で、私も試してみたいと感じました。派手な宣伝より実感を求める年頃です。
<b>n4pZM0</b> 女(63歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 5番を選びます。年を取るとシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、広告が直接その悩みを呼びかけてくれると目が留まります。写真と大きな文字で分かりやすく、まず試してみようという気になります。
<b>7BPNxp</b> 女(63歳)沖縄県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 5番は『シミ・くすみ・乾燥』と年齢肌の悩みをはっきり書いてあり、私の困りごとにすぐ響きました。顔の表情も切実で親しみやすく、まず試してみたいと思われます。肌診断の2番も気になりますが、今すぐの悩みに答えてくれる広告に一番惹かれました。
<b>NBzh92</b> 女(64歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> シミ・くすみ・乾燥といった年齢肌の悩みを直接呼びかける訴求が、私には一番響きます。悩んでいる顔が親しみやすくて、『私も同じ』と思いクリックして詳しく知りたくなります。まず効果や対策を知りたいので、これが一番気になります。
<b>Lq1zhb</b> 女(64歳)福島県 専門・短大卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	<b>option5</b> 私（64歳・旅館で働く者）は5番が一番心に響きます。シミ・くすみ・乾燥といった言葉がそのまま自分の悩みをつかんでくれている感じがして、写真の表情も真剣で信頼できそう。節約しながらも自分の肌に合うか知りたいので、まずはこちらをクリックしたくなります。
<b>I6UC3F</b> 女(64歳)兵庫県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が気になるので、同じ悩みをはっきり示してくれるこの画像にぐっと来ました。表情が真剣で説得力があり、私にも効きそうだと直感します。広告らしい派手さよりも、悩みに寄り添う感じが安心できます。
<b>N2holq</b> 女(65歳)長野県 中学・高校卒 就業者(サービス業（他に分類されないもの）)	<b>option5</b> 年を取るとシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、この女性の表情と『シミ・くすみ・乾燥のお悩み』という具体的な訴えが素直に心に残りました。地元の生活で節約はしているけれど、悩みに効きそうなら試してみたいと思います。
<b>G2yyQ4</b> 女(66歳)愛知県 専門・短大卒 その他（退職者等）(-)	<b>option5</b> 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」をはっきり書いてあって、写真的女性の表情にも親近感が湧きます。自分の悩みに直球で応えてくれそうな感じがして、まず詳しく知りたくなります。安心して試せそうな気持ちです。
<b>OFbGUu</b> 女(67歳)滋賀県 中学・高校卒 主婦・主夫(宿泊業, 飲食サービス業)	<b>option5</b> 年齢的に気になる「シミ・くすみ・乾燥」をはっきり書いてあり、鏡を見る女性の写真が親しみやすく自分の悩みを分かってくれている気がします。派手な割引よりも悩み解決を丁寧に示す方が信頼でき、ついクリックしたくなります。
<b>ia73PK</b> 女(67歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業, 娯楽業)	<b>option9</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みがはっきり書いてあり割引もあるこの画像に安心感と魅力を感じます。落ち着いた色合いで品も良く、買って試してみようという気になります。
<b>86rmQz</b> 女(67歳)宮城県 中学・高校卒 就業者(建設業)	<b>option5</b> 年を重ねるとシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5の画像は私の悩みにストレートに寄り添ってくれる感じがします。表情が真剣で信頼できそうだし、すぐに試してみたくなる温かさがあります。落ち着いた歳でも読みやすい言葉遣いなのも好ましいです。
<b>2aqG7X</b> 女(67歳)兵庫県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 顔のアップで「シミ・くすみ・乾燥」と私の悩みをはっきり書いてくれているので、年寄りの肌を分かってくれている気がします。落ち着いた色合いで派手さがなく、まずは試してみようという安心感が湧きました。つい押したくなる広告です。
<b>aMAdvB</b> 女(67歳)佐賀県 中学・高校卒 就業者(宿泊業, 飲食サービス業)	<b>option5</b> 5番が一番ぐっときました。年を重ねると乾燥やシミが気になるので、悩みに直接触ってくれる広告には安心感があります。派手すぎず親しみやすいので、まず詳細を見て試してみたいと思います。
<b>SUBpeU</b> 女(67歳)栃木県 中学・高校卒 主婦・主夫(教育, 学習支援業)	<b>option9</b> シミやくすみといった年齢肌の悩みにちゃんと言及している上に、アンケートで割引があるのが魅力です。落ち着いた色合いで信頼感があり、普段から節約を心がけている身には割引が決め手。年寄りの肌にも寄り添ってくそうに感じます。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
<b>4dxt66</b> 女(67歳)三重県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option9</b> 落ち着いた色合いと『シミ・くすみ・乾燥』と年寄りの悩みに触れているところが安心できます。派手すぎず信頼感があり、10%OFFも家計を気にする私には魅力的。地域の集まりで話題にしやすそうなのも好ましいです。
<b>b5OrRc</b> 女(68歳)山形県 中学・高校卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 5番が一番心に響きます。私の年齢だとシミやくすみ、乾燥が気になるので、悩みに寄り添う言葉がすぐ目に入って安心します。写真の表情も親しみやすく、試してみようかなという気持ちになります。
<b>T7DT5s</b> 女(68歳)埼玉県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	<b>option5</b> 年を取ると乾燥やシミが一番気になるので、「シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか?」と直接呼びかけてくれるのが安心します。顔の表情も親しみやすくて、自分の悩みに寄り添ってくれている感じがするので試してみたいと思いました。
<b>vRww0c</b> 女(69歳)宮崎県 中学・高校卒 主婦・主夫(生活関連サービス業、娯楽業)	<b>option5</b> 年を取るとシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番は私の悩みに直接語りかけて思わずクリックしたくなります。顔の表情が真剣で親しみやすく、『私向けかも』という期待が湧きます。
<b>QMYT8i</b> 女(69歳)愛知県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番の「シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか?」と呼びかける広告が一番心に響きます。自分の悩みに寄り添ってくれているように感じ、まずは詳しく知りたくなります。
<b>JLD3zM</b> 女(69歳)沖縄県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年を取るとシミやくすみ、乾燥が本当に気になるので、5番の「シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか?」と共に感してくれる呼びかけがいちばん心に刺さります。素直に「自分のための広告だ」と感じて、試してみたくなります。
<b>oRY8lw</b> 女(51歳)奈良県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 5番が一番目にとまりました。50代の私には「シミ・くすみ・乾燥」と具体的な悩みを挙げてくれるのが安心感につながりますし、写真の表情に共感してしまいます。自分の肌のことを分かってくれそうで、まず試してみたい気持ちになります。
<b>mvO2kb</b> 女(52歳)北海道 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<b>option5</b> 5番は『シミ・くすみ・乾燥』と私が一番気にしている悩みにストレートに触れてくるので安心感があります。年齢肌の不安を理解してくれている感じがして、まず試してみたいと思います。派手な割引よりも『悩みに効く』という訴求が心に響きます。
<b>vJnsYk</b> 女(53歳)福岡県 中学・高校卒 失業者(-)	<b>option5</b> シミ・くすみ・乾燥と私の悩みをストレートに呼びかけてくれるので、思わず自分ごとに感じました。写真の表情も真剣で信頼できそう。まずは悩みを解決できるか知りたいという好奇心でクリックしたくなります。
<b>oHl918</b> 女(54歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	<b>option5</b> 年齢的にシミやくすみ、乾燥が一番気になるので、5番はその悩みに直接語りかけてついクリックしたくなります。落ち着いた訴求で信頼できそうだし、まず自分の悩みに効くか確かめたい気持ちです。
<b>K63byr</b> 女(54歳)東京都 大学院卒 就業者(宿泊業、飲食サービス業)	<b>option5</b> 年齢的に一番気になる「シミ・くすみ・乾燥」をそのまま呼びかけてくれるので、まず目が止まります。写真の表情も共感できて『私のことを分かってくれている』と感じる。忙しい毎日なので、悩みにストレートに応える広告に安心感と試してみたい気持ちが湧きます。
<b>ZfzGWO</b> 女(55歳)岩手県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年のせいで気になるシミやくすみ、乾燥に直接触れてくるので「これは自分向けだ」と思いました。忙しい毎日でも手早く悩みを解決したいので、共感できる言葉と顔の表情が安心感を与えてくれます。クリックして詳しく知りたくなります。
<b>Rcs71Y</b> 女(56歳)三重県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option9</b> 同世代の悩み(シミ・くすみ・乾燥)に触れつつ、アンケートで割引があるのが実用的で安心できるから。地域活動の合間に手早く試せそうだし、家計を気にする私には割引の誘いも魅力的です。
<b>qaJ9v1</b> 女(56歳)栃木県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	<b>option5</b> 年齢肌の悩み(シミ・くすみ・乾燥)をはっきり書いてくれているのがまず安心。仕事で人の生活を考える分、実際の悩みに寄り添う感じに惹かれます。すぐ試してみたくなる素直な広告ですね。割引だけだと心配になるので、悩みに応える訴求が一番響きました。
<b>qqbtHP</b> 女(57歳)三重県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	<b>option5</b> 年齢的にシミや乾燥が気になっているので、「シミ・くすみ・乾燥のお悩み、ありませんか?」と問いかけられるとぐっと来ます。自分の悩みに寄り添ってくれる感じがして安心でき、まず試してみようという気持ちになります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
wUmGBI 女(57歳)三重県 中学・高校卒 その他(退職者等)(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が気になるので、5番の「悩みに寄り添う」訴求が一番クリックしたくなります。写真が親しみやすく自分ごとに感じられるからです。肌診断や透明感の表現も気になりますが、まずは悩みを分かってくれる感じが安心します。
w4lvzn 女(58歳)埼玉県 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業(他に分類されないもの))	option9 年齢的にシミやくすみが気になるので、9番の『シミ・くすみ』と落ち着いた濃紺デザインが一番目に留まりました。派手すぎず信頼できそうで、アンケートで割引になる点も主婦の身としては魅力的。すぐ試してみたくなる安心感があります。
vckI7r 女(59歳)大阪府 中学・高校卒 就業者(製造業)	option9 9番はシミ・くすみ・乾燥と私の悩みにストレートに触れててくれて、アンケートで割引がある実用性が嬉しいです。堺で忙しく動いている身なので、効果が期待できそうでお得感がある広告に信頼を感じます。
5hQbde 女(60歳)福島県 中学・高校卒 就業者(卸売業、小売業)	option9 9が一番落ち着いて見えて信頼できる印象です。シミ・くすみ・乾燥といった私の悩みに触れている文言と、アンケートで割引になるという実利的な情報が魅力的。派手すぎず年齢に合ったデザインで安心してクリックしたくなります。
u3HCX1 女(61歳)兵庫県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 「シミ・くすみ・乾燥」と私が気にしている年齢肌の悩みがはっきり書かれているので、まるで自分に向けた案内のように感じます。派手さよりも親しみやすさと実際の悩みへの寄り添いを優先して見てしまします。
CG2M1P 女(62歳)千葉県 大学卒 就業者(運輸業、郵便業)	option5 シミ・くすみ・乾燥といった年齢肌の悩みをはっきり書いてあるのが一番心に響きます。私も乾燥が気になる年齢なので、具体的に悩みに応えてくれそうな安心感があり、まず試してみたいと思いました。
MlykrX 女(63歳)北海道 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 歳を重ねてシミや乾燥が気になる私には、5の「シミくすみ 乾燥」の訴求が一番響きます。悩みに寄り添う感じがして安心できるし、『試してみて』という穏やかな誘い方が信頼できそう。毎日のケアを大事にする私の気持ちにぴったり合います。
rrgKC2 女(63歳)埼玉県 中学・高校卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option5 年をとて気になるシミや乾燥にストレートに触れてくる表示が一番心に響きます。写真の表情も自分に近くて安心できるし、“お悩みありませんか？”と呼びかけられると試してみたくなります。若向の光沢感だけではなく実感できそうに思えるのが決め手です。
IsikQc 女(64歳)静岡県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢的にシミや乾燥が一番気になるので、5番の広告に惹かれます。鏡を見て悩む女性の表情が自分に重なり、私の肌の悩みに寄り添ってくれる感じがして安心します。まず詳しく知りたくなります。
zGEezM 女(64歳)兵庫県 中学・高校卒 就業者(医療、福祉)	option5 5番は『シミ・くすみ・乾燥』と自分の悩みをそのまま呼びかけてくれるので思わずクリックしたくなります。派手な写真よりも、年齢肌の困りごとに寄り添ってくれる感じがして、成分や使い心地をしっかり確認したくなります。
6MVU4A 女(64歳)千葉県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 5番が一番惹かれます。私も六十代なので「シミ・くすみ・乾燥」と直接呼びかけられると、自分の悩みに寄り添ってくれている気がして安心します。写真の表情も真剣で信頼できそう。まず効果が期待できそうな広告を見たいです。
r5EvN1 女(65歳)長野県 専門・短大卒 主婦・主夫(-)	option5 年齢肌の悩み(シミ・くすみ・乾燥)に直接呼びかけてくれるので、すぐ自分のことだと感じました。写真も落ち着いていて信頼できそう。まず試してみたいと思わせる広告です。
otUvdR 女(65歳)島根県 中学・高校卒 主婦・主夫(-)	option5 年を重ねるとシミやくすみ、乾燥が気になります。この画像は私の悩みをはっきり示してくれて分かりやすく安心します。落ちていた表情と直接的な訴えが信頼でき、まず試してみようという気持ちになります。
bgIvMU 女(66歳)東京都 専門・短大卒 就業者(サービス業(他に分類されないもの))	option5 年をとるとシミや乾燥が気になるので、「シミくすみ 乾燥」と直接呼びかけてくれるこの画像に安心感があります。顔のアップで悩みを分かってくれている感じがして、試してみようという気になります。見やすくて素直に惹かれました。
ni9DYL 女(67歳)千葉県 大学院卒 その他(退職者等)(-)	option5 年齢とともに気になるシミやくすみ、乾燥といった悩みをそのまま書いてくれているので安心感があります。写真の表情も真剣で、自分の肌のことを分かってくれそうに思える。まずは自分の悩みに寄り添ってくれるかどうかが大事なので、ついクリックしたくなります。

Persona基本情報	選択結果・選択理由
<b>AOX9BT</b> 女(69歳)東京都 中学・高校卒 主婦・主夫(サービス業（他に分類されないもの）)	<b>option5</b> 年のせいでシミや乾燥が一番気になるから、5番の『シミ くすみ 乾燥のお悩み』と直接呼びかけてくれる感じにすごく惹かれます。落ち着いた色合いで信頼できそうだし、すぐ試してみたくなる広告です。